

溧阳市人民政府办公室文件

溧政办发〔2022〕4号

市政府办公室关于印发 《溧阳市“十四五”全域旅游发展规划》的通知

各镇（街道）人民政府（办事处），江苏省溧阳高新区、天目湖旅游度假区、溧阳经济开发区管委会，天目湖生命康原、现代农业产业园、旧城更新与建设指挥部，市各委办局、直属企事业单位：

《溧阳市“十四五”全域旅游发展规划》已经市政府常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

(此页无正文)

溧阳市人民政府办公室

2022年1月28日

(此件公开发布)

溧阳市“十四五”全域旅游发展规划

“十四五”时期既是我市由高水平全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的起步阶段，也是我市建设长三角生态创新示范城市的重要阶段，更是推动我市高质量发展迈入全省第一方阵的关键阶段。为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，着力在深化全域旅游高质量发展中争当表率，在文化和旅游深度融合发展中争做示范，在推动世界级旅游度假区建设中走在前列。聚焦“国际美好生活度假目的地城市”一大远景目标，奋力实现“长三角全域旅游高质量发展示范区”“全国高端休旅经济创新示范城市”两大阶段目标，突出全域旅游示范在全市争创“五个示范”中的纽带作用，在更高起点上带动我市产业转型升级、公园城市建设、城乡融合发展、区域协同共赢，加速融入南京都市圈、长三角区域一体化发展，进一步提升溧阳城市识别度、知名度、美誉度，全域铺展“处处绿水青山、家家金山银山、人人寿比南山”的美好画卷。根据《溧阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制《溧阳市“十四五”全域旅游发展规划》。

第一章 “十四五”时期全域旅游发展基础研判

过去的五年，溧阳市积极应对国内外复杂经济形势，主动适应经济高质量发展要求，积极践行“两山”理念，以“生态创新”为特色，构建“三山两湖一团城”全域旅游空间格局，走出了一条“生态生产生活”相融、“全景全时全龄”共享的全域旅游发展之路。

第一节 “十三五”期间全域旅游发展成效回顾

“十三五”期间，溧阳市成功创建国家全域旅游示范区，在旅游综合实力、旅游产品供给、文旅消费升级、公共服务提质、生态创新实践、品牌形象推广、综合治理能效等方面取得显著成效，为“十四五”时期深化全域旅游示范奠定良好基础。

1. 旅游综合实力持续增强

旅游产业规模稳步增长。“十三五”末，溧阳市实现旅游总收入179.81亿元，接待游客1366.36万人次。“十三五”期间，全市累计旅游总收入为1060.48亿元，较“十二五”期间增加70.46%；累计游客接待量为8855.81万人次，较“十二五”期间增加48.54%；旅游业增加值占GDP的平均百分比为11.00%。溧阳市旅游业整体增长势头良好，已成为全市支柱产业、富民产业、标识产业。**旅游富民效应更加凸显。**全域旅游把产业和资源对接起来，带动溧阳市近10万农民年均增收1万余元；全域旅游激活

乡村经济造血功能，带动溧阳市所有行政村集体经济经营性收入均超50万元，2019年实现农旅收入40亿元，带动5.4万农户致富增收。**城市文旅荣誉成果丰硕。**“十三五”期间，江苏天目湖旅游股份有限公司A股主板上市，成为全国首家水利设施类旅游景区上市企业。曹山旅游度假区成功创建为省级旅游度假区；史侯祠创建为国家3A级旅游景区；李家园村、庆丰村、礼诗圩村获评全国乡村旅游重点村，牛马塘村、塘马村获评江苏省乡村旅游重点村；南山竹海风情小镇成为第一批江苏省旅游类特色小镇创建单位；天目湖旅游公司、新四军江南指挥部纪念馆获评全国研学旅行基地；2条乡村游路线入选全国乡村旅游精品线路推荐名单。溧阳市获评中国长寿美食名城和“世界长寿之乡”、中国十佳体育旅游精品目的地，连续两年蝉联“中国旅游竞争力百强市”。

2. 旅游产品供给梯度优化

核心产品供给梯度化。截至“十三五”末，溧阳市共有国家级、省级旅游度假区各1家；国家级生态旅游示范区1家；国家A级旅游景区5家（其中国家5A、4A级旅游景区各1家）；全国乡村旅游重点村3家；省星级乡村旅游点19家（其中4星级及以上乡村旅游点达12家）。**业态要素品质高端化。**2020年，溧阳市成为瑞吉酒店签约入驻的首家县级市；截至“十三五”末，溧阳市形成包括14家星级饭店（其中3家五星级饭店）、23家星级溧阳茶舍、百余家精品民宿和众多连锁酒店的品质旅居载体格局；形成以“三黑三白”美食为特色、6家中华餐饮名店为重要载体的特

色美食体系。文旅项目招引多元化。“十三五”期间，融创曹山未来城、蓝城悠然南山、天目湖休闲文旅特色街区、中国再生医学健康管理中心等重大文旅项目顺利签约。曹山未来城加速建设，竹溪谷、火车来斯、汽车来斯等文旅新产品投入运营，推动旅游业向高端休闲经济持续攀升。

3. 文化旅游消费激发潜力

文旅消费设施持续丰富。“十三五”期间，溧阳市积极申创省级文化和旅游消费试点单位。推进商业综合体提档升级，形成了平陵路商圈、新城区商圈、城郊专业市场集聚区三大文商旅集聚区；相继建成市博物馆、档案馆新馆、文化艺术中心等公共文化设施，打造文化小礼堂157个，持续丰富文旅消费产品供给。

消费惠民措施相继出台。2020年，溧阳市在全省率先与支付宝合作推出3000万元旅游消费券，有效促进疫情后市场复苏。开展旅游年票、优惠券和免费旅游门票发放活动，发布居民休闲卡、游客旅游卡，构建覆盖广泛的免费游览服务系统，实现全市公园绿地、科普教育基地100%免费游览。夜间文旅消费释放动能。“十三五”期间，溧阳市建设开放花园排档等夜间消费场所，延长天目湖山水园夜间营业时间，建设焦尾琴夜公园、美芥·萤火虫生态夜公园，开展夜游天目湖、奇幻光影文化节等夜间节庆活动，进一步促进夜间文旅消费，推动夜间经济繁荣。

4. 旅游公共服务品质跃升

“溧阳1号公路”形成示范。365公里的“溧阳1号公路”串

联起主要景区景点、62个美丽乡村和特色田园乡村、220多个乡村旅游点，年吸引600多万游客，获评常州市唯一的2017年江苏省首批旅游风景道、2019年度全国美丽乡村路和全省唯一的2019年度全国“十大最美农村路”。**集散咨询服务初成体系。**依托溧阳高铁站建成市级全域旅游集散中心，与5个片区旅游服务中心、百余个旅游咨询服务点，共同形成多层级的旅游集散咨询和服务体系。推进旅游厕所革命，总投资逾2000万元新建、改建、提升79座A级以上旅游厕所，城市公共厕所实现旅游标准化。**智慧旅游建设提质升级。**全域旅游大数据平台与网格化服务管理中心、12345平台共建共享，构成智慧化旅游综合服务体系。建设“1号公路”智慧化平台，推出“溧阳行”“溧阳交通”APP。溧阳智慧旅游公路项目荣获2017江苏省“互联网+”智慧旅游示范项目；“溧阳1号公路”文旅信息化项目被推选为2019年度江苏省数字文化和智慧旅游示范项目；天目湖旅游大数据平台被推选为2019年度江苏省数字文化和智慧旅游优秀项目。

5. 生态创新内涵全面提升

生态环境治理力度加大。溧阳市总投资40多亿元治理水库、重点塘坝，保护天目湖水源地，推进区域治污一体化，开展全域农村生活污水整治；关停采石矿、砖瓦窑、石灰窑、码头190余个，生态修复废弃矿山50余个，打造全域旅游生态品质环境。**公园城市建设初见成效。**“十三五”期间，溧阳市建成燕山公园、樱花公园等多个城市公园，将燕山公园、燕湖公园、湾溪公园、

高静园、凤凰园等8处主要公园绿地纳入中心城市首批公示保护绿地，为全域旅游和公园城市融合发展打下良好基础。**生态创新示范成绩突出。**“十三五”期间，溧阳市凭借“生态创新”荣膺2019中国经济论坛“创新榜样”，先后摘得“国家生态文明建设示范市”、“全国‘绿水青山就是金山银山’实践创新基地”等生态创新荣誉称号。“三生共融”的“溧阳样本”被列入生态环境部绿色发展案例，生态创新成为溧阳全域旅游发展最鲜明的底色。

6. 城市品牌形象激活出新

城市旅游品牌不断深耕。“十三五”期间，溧阳市打响“美音自在溧阳”城市品牌，孵化“清风朗月·溧阳茶舍”精品民宿品牌、“溧阳1号公路”旅游交通品牌、“沐春风”志愿服务品牌和“溧阳1号优选”农产品品牌，城市旅游品牌初成系列。**城市旅游形象全面推广。**“十三五”期间，溧阳市对宁杭高铁和京沪高铁进行“天目湖号”“1号公路号”专列命名；每年定期举办茶叶节暨旅游节、爱情泼水节、丰收节和观灯节四季主题节庆活动等30余项城市节庆品牌活动；2018年，溧阳南山竹海成为首届上海国际进口博览会宣传片开篇15秒最美图景。**文旅合作交流不断深化。**“十三五”期间，溧阳市分别赴日本大分、德国富尔达大区等国际友城进行多次文化交流活动，与乌克兰特鲁斯卡韦茨市“云签约”国际友城关系缔结协议书；与宜兴、长兴、安吉、广德、郎溪和白茅岭签署合作协议，积极推进“一地六县”区域文旅合作。

7. 综合治理效能不断提高

党政统筹形成合力。“十三五”期间，溧阳市成立市委市政府主要领导任双组长的创建领导小组，组建高端休闲经济办公室，形成党政统筹抓创建、人大和政协常态化督查的全域旅游工作体系，提高全域旅游综合治理能力。**政策保障精准发力。**溧阳市将休闲经济列入全市重点扶持的“四大经济”之一，每年安排3000余万元全域旅游产业发展专项资金；积极探索点状供地、矿山废弃地利用等方式；高质量编制全域旅游总体规划，与生态保护、土地利用等12个专项规划实现多规融合；实施“天目湖英才榜”计划，强化高端旅游人才队伍建设。**市场治理深化改革。**溧阳市成立江苏首家“旅游巡回法庭”，组建全市文化综合行政执法大队，发布商户旅游诚信“红黑榜”，常态化、全覆盖开展旅游市场专项整治，实现城市“软环境”整体优化。

第二节 “十三五”期间全域旅游发展存在问题

全面总结“十三五”期间既有成就的同时，溧阳市也要正视旅游发展过程中的问题。目前溧阳市旅游发展主要依托生态资源和自然禀赋，对于地方特色文化的系统挖掘和资本化转换程度较低，整体上呈现出“旅游强、文化弱，文旅融合不显性”的核心特征，在具体形态上表现为“五个亟需”，即全域碎片化供给空间亟需整合、旅游产品二次更新亟需推进、“旅游+”“+旅游”产业融合示范效应亟需扩大、公共服务数字化赋能亟需升级、城

市文旅品牌合力和国际影响亟需建立。

1 . 全域旅游空间格局有待整合优化

溧阳市旅游核心吸引物主要集中在市域南部，空间上南部旅游吸引力较强、北部旅游吸引力较弱的格局有待完善；“三山两湖一团城”旅游空间格局中的团城发展效应尚未凸显，城区旅游的结构空洞亟需改善；“溧阳1号公路”的串联效应未能充分释放，全域旅游产品分布碎片化，质态分布均好性有待进一步优化。

2 . 旅游产品供给结构有待提质升级

溧阳市旅游资源数量较多，但偏重于观光旅游，高品质休闲度假产品有待进一步扩容；龙头景区天目湖旅游度假区等级较高，但“头雁”效应未能充分发挥，3A级及以上中等级旅游景区支撑不足；文旅新业态的升级、文旅新场景的构建及数字新技术的应用有待进一步加强。

3 . 旅游业与相关产业有待深度融合

溧阳市旅游产业总体规模大，但文旅体工农商养的协同效应尚未充分发挥，产业跨界融合广度不够；产业集聚效应不显著，旅游与交通、农业、体育、文化、工业的融合深度不足，产业网链有待完善；典型示范项目缺乏，亟需培育一批产业深度融合的示范标杆项目，构建产业融合共振发展模式。

4 . 旅游公共服务体系有待统筹

溧阳市旅游公共交通尚未形成合理体系，旅游公共服务设施分布不均，集中分布于发展较为成熟的城区和天目湖-南山片区，

西部社渚镇、南渡镇和东北部上黄镇、埭头镇等区域有待布局；设施功能复合度较低，旅游咨询、交通集散等功能基本具备，但文化、商业等文旅休闲功能有待增加；旅游公共服务设施的国际化、智慧化、特色化水平不高，全龄关怀的人本化旅游公共服务价值体系有待深化。

5. 国际文旅品牌形象有待激活出新

溧阳城市文化底蕴深厚，但文化资源挖掘演绎不足，文旅跨界融合程度较低，文旅融合协同效应尚未充分显现；城市单体主题品牌活跃，但整体城市文旅品牌尚未形成合力，国际化文旅品牌有待建构；城市文旅美誉度、旅游影响力、国际关注度有待提升，对外交流合作新渠道有待拓展，中外文旅合作活动有待丰富。

第三节 “十四五”时期全域旅游发展形势研判

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。从国际环境看，世界处于百年未有之大变局，加之新冠疫情影响，文化和旅游发展的外部环境日趋复杂。从国内形势看，我国进入新发展阶段，文旅高品质供给需求加大，文化和旅游发展处于重要战略机遇期。在国内外复杂的宏观形势下，溧阳市应当紧抓多重发展机遇，充分准备应对不确定的风险与挑战，全面推进溧阳市全域旅游高质量发展。

1. 发展环境审视：内外变革，争做创新示范，走在前列

国家层面：美好生活品质需求，文化旅游助力构建国内国际双循环格局。我国已转向高质量发展阶段，随着社会主要矛盾发生变化，人民对美好生活向往已从“有没有”向“好不好”转变，高质量的文化和旅游产品越来越成为人们高品质生活的必需品。文旅业作为典型的综合性产业，涉及面广、带动性强、开放度高，是促进国民经济增长的重要引擎。文旅业加快培育繁荣国内旅游市场，充分释放内需潜力，促进国内大循环；大力发展入境游，推动国际国内双循环。“十四五”时期，全域旅游要立足新发展阶段，以高质量发展为主线，从供需两端共同发力，努力构建高品质旅游产品和服务体系，满足人民对美好生活的新期待，助力构建新发展格局。

区域层面：多重战略深入实施，文旅合作深化加快区域协同共赢发展。“十四五”时期，长三角区域一体化发展战略进入全面实施阶段。2020年5月，江苏省文化和旅游厅提出长三角文旅高质量发展要深化合作，努力成为长三角整体一体化进程的先导；2020年9月，溧阳市跻身上海大都市圈，其协同规划的未来目标愿是建成卓越的全球城市区域，打造生态都市圈、活力都市圈、人文都市圈；2020年12月，溧阳市正式加入南京都市圈，国家发改委批复的《南京都市圈发展规划》提出要把南京都市圈建设成为具有全国影响力的现代化都市圈。此外，宁杭生态经济带加快建设，常州市全力支持溧阳市积极融入、主动作为，推动溧

阳市打造宁杭生态经济带最美副中心城市；溧阳市与安徽省郎溪、广德共同编制的《苏皖合作示范区发展规划》获国家发改委批复，未来将进一步深化苏皖合作示范区建设，携手“一地六县”开展多方区域协作。溧阳市位于长三角、上海都市圈、南京都市圈、宁杭生态经济带、苏皖合作示范区等多重战略交汇处，为“十四五”时期深化区域文旅合作、加快协同发展带来重大机遇。

常州市层面：聚焦“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，实施“532”发展战略。常州市第十三次党代会确立“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，明确了“532”发展战略，即五大中轴、三个中心、两个示范区。常州市要建设文化繁荣、旅游兴旺的现代化常州，推动高品位文旅融合。打造长三角最具增长力的文旅空间体系、最具辨识力的城市文脉体系、最具竞争力的文旅产品体系、最具影响力的文旅形象体系，加快建设体现国际风范、具有江南韵味、满足多样需求的长三角文旅中轴、休闲度假中心。溧阳作为常州唯一一家国家全域旅游示范区和重要休闲度假地，将助力常州建设长三角文旅中轴和休闲度假中心、打造全国一流旅游目的地城市。

溧阳层面：聚焦生态创新目标，打造高端休闲经济争创全域旅游示范。习近平总书记视察江苏赋予的“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命是溧阳市谋划未来发展的重大战略指引。

《溧阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出，溧阳市聚焦建设“长三角生态创新示范城

市”一大目标愿景，明确“美丽宁杭新支点、城乡融合试验田”两大定位，发展“先进制造、高端休闲、现代健康、新型智慧”四大经济，争创“公园城市、全域旅游、产业集群、乡村建设、区域协作”五大示范，开启生态创新的绿色现代化建设新征程。

“十四五”时期，溧阳市全域旅游示范要在实现全域旅游美好空间与创造生活美好空间融汇贯通上探索路径，在促进多领域融合发展与打造个性化城市IP融汇贯通上形成标识，在创新全域旅游城市运营与探索现代化县域善治融汇贯通上创造经验，让“到溧阳，就是一种生活方式”走向世界。

2. 旅游发展趋势：智慧引领，紧扣文旅融合、消费升级

全域旅游迈入树立典范、经验推广、标杆引领等新阶段。“十四五”时期，全域旅游将进一步凝聚全域发展新合力，通过对区域内经济社会资源等进行全方位、系统化提升，促进全域统筹协调、融合发展，从而全面带动区域社会经济全面深化改革。国家全域旅游示范区发展从创建阶段迈入示范阶段，将更加强化示范引领作用，推广国家全域旅游发展典型，形成可借鉴可推广的经验模式。目前溧阳已成功入选国家文旅部公布的国家全域旅游示范区名单，也是作为第二批国家全域旅游示范区在全国进行交流的四家单位之一。“十四五”时期，溧阳市作为国家全域旅游示范区，要持续推进全域旅游向纵深发展，以全域旅游撬动全域发展，充分释放“一业兴百业旺”的乘数效应，为国家全域旅游高质量发展树立典范。

文旅发展体现文旅融合、智慧文旅、品质供给等新导向。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出建设社会主义文化强国总体目标，深入推进大众旅游、智慧旅游、红色旅游，丰富优质旅游产品供给创新旅游产品体系，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》提出建设水韵人文魅力充分彰显的世界著名旅游目的地，强化全域旅游发展引领示范，实施包括全域旅游示范区、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区、旅游风情小镇、导游服务质量提升、旅游基础设施建设和信息化改造等全域旅游质量提升工程。《常州市“十四五”文化和旅游融合发展规划》提出全面建成高质量文旅休闲明星城，创成国家全域旅游示范区，天目湖山水度假驱动极承担高端休闲、生态度假的功能定位。“十四五”时期，文旅业将继续推进文化和旅游融合，着力发展大众旅游、智慧旅游、红色旅游、乡村旅游、文化遗产旅游等，聚力打造一批高等级、高品质、文化特色鲜明的旅游产品。

文旅消费呈现文旅休闲、夜间经济、惠民便民等新特征。国家发展改革委等二十三部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）提出，重点推进文旅休闲消费提质升级，构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系。江苏省委省政府出台《关于促进文化和旅游消费若干措施》（苏政办发〔2020〕15号）强调培育文旅

消费新热点，拓展文化和旅游新业态，从完善消费惠民措施、推动景区提质扩容、繁荣假日和夜间经济等方面提出实施措施，强调打造一批国家级、省级夜间文旅消费集聚区，开展省级文化和旅游消费试点、示范单位建设，促进全省文化和旅游消费提质升级。“十四五”时期，文旅休闲、夜间经济等成为文旅消费新特征，消费设施完善化、消费环境精致化、消费过程便民化、旅游供给多元化、旅游体验场景化、文旅业态新型化、文旅服务精准化成为文旅消费升级趋势。

3. 面临机遇挑战：精准发力，聚焦转型升级、争先进位

疫情常态化时期带来文旅提质升级新挑战。国家、省、市各级出台一系列政策向服务业尤其是旅游业倾斜，继续扩大国内旅游消费，激发大众消费潜力，为旅游业发展带来良好的政策扶持窗口期。疫情常态化时期，人们对健康、生态、安全、品质等更加关注，康养旅游、生态旅游、乡村旅游将迎来爆发式增长。“十四五”时期，溧阳市应紧抓政策利好机遇，加快补齐文化型旅游短板，推动文旅消费提质扩容；发挥生态禀赋优势，大力提升乡村旅游、康养旅游、休闲度假等服务品质；抓好应急安全防控，全力保障文化和旅游领域生产经营秩序。

数字科技创新赋能全域旅游新体验。5G、人工智能、物联网等新技术的革新为旅游业发展注入新动能。数字技术创新应用拓展了旅游业新场景、新业态、新供给，带来了文旅体验、消费行为、服务方式的转变，也提高了智慧旅游服务、数字化文旅治

理等能效。“十四五”时期，溧阳市全域旅游发展应充分利用数字科技创新应用，赋能文旅体验新场景，加快智慧旅游服务升级，推动优秀文化资源数字化利用转化，以信息化监管为手段大力提高文旅数字化治理能力。

区域战略实施助推文旅竞合新格局。随着长三角区域一体化、南京都市圈、宁杭生态经济带等战略的深入实施，区域文旅竞合将更加深化，特别是宁杭生态经济带城市生态禀赋相近、旅游同质化竞争激烈。“十四五”期间，溧阳市应充分发挥区位优势，主动融入长三角区域一体化，促进区域文旅合作共赢；依托区域交通条件，积极对接上海大都市圈、全面融入南京都市圈，推出高铁旅游线路，发展“高铁+酒店”“高铁+景区门票”等，率先抢占都市圈客源；主动谋求差异化发展，在发挥生态型旅游优势之上寻求文化型旅游突破，构建溧阳独特文化身份识别，在长三角文旅品质城市中争先进位，争当全域旅游高质量发展的排头兵。

第二章 “十四五”时期全域旅游发展总体思路

立足溧阳市全域旅游发展基础，结合未来国内外环境形势、文化和旅游发展趋势，锚定溧阳市建设“长三角生态创新示范城市”的总体目标，围绕深化“全域旅游示范”，高质量谋划“十四五”时期溧阳市全域旅游发展目标。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记视察江苏重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以国际化、精品化、智慧化为路径导向，进一步深化全域旅游示范发展，聚焦“国际美好生活度假目的地城市”一大2035远景目标，奋力实现“长三角全域旅游高质量发展示范区”“全国高端体旅经济创新示范城市”两大2025阶段目标，着力在深化全域旅游高质量发展中争当表率，在文化和旅游深度融合发展中争做示范，在推动世界级旅游度假区建设中走在前列，助力溧阳市全面建设“长三角生态创新示范城市”。

第二节 基本原则

1. 坚持正确方向

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，把社会主义核心价值观贯穿于全域旅游发展各个领域环节。充分挖掘溧阳地方特色文化，打造具有文化底蕴的国际文旅品牌，树立面向全球、弘扬中国先进文化的溧阳“窗口”，以溧阳之美领略中国之美。

2. 坚持以人民为中心

坚持全民参与的发展理念、全民受益的发展目标，以全域旅游发展带动福民富民，加大优质旅游公共服务供给，营造文明、开放、共享的旅游环境和社会氛围，不断提高游客和市民的满意度，努力实现人民对美好生活的向往，使之成为一个人人可参与、人人享成果的行动。

3. 坚持生态创新

牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚持生态创新、绿色发展，不断改善全域旅游发展环境，推进“山水林田湖草”一体化保护，创造洁净优美的全域环境，扮靓城市和乡村容颜，持续开展生态创新实践，把生态优势转化为旅游发展优势，实现生态、生活、生产互融互通。

4. 坚持系统观念

加强全域旅游发展前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、

整体性推进，把促进全域旅游发展作为推动经济社会高质量发展的重要抓手。坚持问题导向和目标导向相结合，统一规划，整合资源，凝聚全域旅游发展新合力。构建全域旅游一体化优化格局，促进旅游与相关产业联动发展，助推溧阳市城乡融合、区域协调发展。

第三节 发展目标

1. 目标定位

2035远景定位——以全域旅游高质量发展为引领，将溧阳市建设成国际美好生活度假目的地城市，打造“可长居可小憩，可创业可旅游，可挥洒青春可安养晚年”的溧阳旅居生活新方式。完善高品质旅游度假产品供给体系，全方位接轨国际化旅游度假服务标准，全面建成具有文化底蕴的世界级旅游度假区。推动实现企业联动升级、全域城乡融合、全境生态美丽、全面开放合作、全民健康幸福，高水平建成绿色现代化生态创新示范城市，全域铺展“处处绿水青山、家家金山银山、人人寿比南山”的美好画卷。

2025阶段定位——以全域旅游示范为着力点，突出全域旅游在溧阳全市争创“五个示范”中的纽带作用。全域旅游以“全域美化”统筹生态环境和景观风貌，构筑精致山水城市新形态，是公园城市示范主客共享、美好生活的展示窗口；以乡村旅游促进城乡要素流动，全面推动乡村振兴、城乡融合，是乡村建设示范产业兴旺、富民增收的特色路径；以共享联结创新区域文旅竞合

格局，彰显城市品牌新形象，是区域协作示范开放共享、互利共赢的价值引领；以产业融合催生新业态、新模式，培育休闲健康产业 clusters，是产业集群示范资源配置、创新融合的关键抓手。将全域旅游作为统一环境和景观、对接产业和资源的县域治理撬动杠杆，在更高起点上带动溧阳市产业转型升级、公园城市建设、城乡融合发展、区域协同共赢，推动溧阳市经济社会全面优化升级，打造长三角全域旅游高质量发展示范区、全国高端体旅经济创新示范城市。

围绕**长三角全域旅游高质量发展示范区**目标定位，总结“全域洁净”生态创新、“溧阳茶舍”民宿品牌、“一号公路”交旅融合、品质乡村旅游等优质经验，树立典型示范进行推广。进一步深化溧阳全域旅游示范发展，推动文旅体工农商养产业融合发展，打造文旅融合、农旅融合、康旅融合等产业深度融合标杆项目；建设“有时溧阳”智慧旅游系统，形成国际领先、国内一流的智慧旅游平台示范；深化全域旅游带动乡村振兴、城乡融合，推动乡村旅游向乡村度假旅居转型，打造长三角乡村旅居标杆地、中国乡村美学生活样板地、国际乡奢度假休闲目的地；不断创新区域文旅协同发展新局面，推动“一地六县”等区域文旅合作形成区域文旅一体化发展示范。

围绕**全国高端体旅经济创新示范城市**目标定位，聚焦康养经济、山水经济、温泉经济、茶旅经济、民宿经济等休闲经济，紧

扣本地居民和外来游客的文化休闲消费需求，营造高品质特色文旅消费场景，激活夜间文旅消费和假日休闲经济，促进溧阳市休闲文旅经济创新融合发展，打造全国高端体旅经济创新示范城市。

2. 发展目标

立足溧阳市全域旅游“十三五”期末发展基础，围绕“十四五”时期发展目标和定位，加快推动溧阳市全域旅游高质量发展和转型升级，助力溧阳市休闲经济高水平发展，充分发挥全域旅游社会效益引擎带动作用，合理设定“十四五”期末发展目标：

经济目标——旅游经济稳中增长，市场规模进一步扩大。到2025年，溧阳市旅游总收入达380亿元，全年游客接待人数达2500万人次，旅游业增加值占GDP比重达13.5%。

产业目标——旅游产业提质升级，产品质态进一步优化。到2025年，率先推动天目湖旅游度假区建设具有文化底蕴的世界级旅游度假区，积极推进曹山旅游度假区创建国家级旅游度假区；争创国家4A级旅游景区1-2家、国家3A级旅游景区3家以上；新增全国乡村旅游重点镇1-2家，新增省级及以上乡村旅游重点村5-8家；引进国际知名品牌酒店10家以上；新晋“溧阳茶舍”星级民宿100家以上；孵化培育高品质民宿集聚村5个以上。积极创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家体育旅游示范区、江苏省工业旅游区等产业融合示范区。积极创建省级文化和旅游消费示范单位，打造区域性文化和旅游消费中心城市，建设培育省级夜间文化和旅游消费集聚区、省级旅游休闲街区等。

社会目标——公共服务品质优化，社会效益进一步凸显。到2025年，全域旅游集散和咨询服务体系健全，旅游交通服务体系完善，智慧旅游服务应用形成示范，资源保护利用精准有效，生态环境治理持续改善，城乡风貌协调发展，公民文明旅游素质和行业文明程度提高，城市美誉度和知名度显著提升。

治理目标——体制机制健全创新，治理能效进一步提升。到2025年，全域旅游现代化治理能力大幅提升，旅游综合协调机制创新完善，旅游市场运作更加秩序规范，旅游行业安全救援和风险管控持续稳固保障，社会舆情处理机制高效健全，高素质文旅综合型人才管理队伍集聚建立，重点旅游景区景点智慧监管覆盖率达100%，文旅市场综合行政执法队伍规范化标准建设全面深化完成，疫情常态化下文旅业抗风险能力增强，疫情应急制度进一步完善健全，韧性旅游目的地城市基本建成。

3. 主要指标

表2-1 溧阳市“十四五”全域旅游发展指标

发展目标	指标名称	溧阳市“十四五”期末 预计完成指标
经济目标	旅游业总收入	380亿元
	游客接待人数	2500万人次
	旅游业增加值占GDP比重	13.5%
	省级文化和旅游消费示范单位	1家
	省级夜间文化和旅游消费集聚区	1个

产业目标	建成世界级旅游度假区	1家
	争创省级及以上旅游度假区	1家
	争创国家4A级旅游景区	1-2家
	争创国家3A级旅游景区	3家以上
	培育省级旅游休闲街区	1家以上
	新增全国乡村旅游重点镇	1-2家
	新增省级及以上乡村旅游重点村	5-8家
	引进国际知名品牌酒店	10家以上
	新晋“溧阳茶舍”星级民宿	100家
	孵化培育高品质民宿集聚村	5个以上
社会目标	旅游从业人数占全社会就业人数比重	11%
	游客满意度	90分以上
治理目标	智慧旅游景区、度假区	10家
	智慧监管重点文旅场所覆盖率	100%
	文旅市场综合行政执法队伍规范化标准建设	100%

第三章 山水融城，统筹全域旅游一体优化格局

以体系化统筹、创新化整合、品质化升级为路径，优化以“一路两廊”为骨架、“三山两湖一团城”为重点的全域旅游空间格局，构建龙头引领、引擎辐射、多元驱动的发展动力，形成山水融城、全域全景、一体优化的全域旅游发展格局。

第一节 “一路两廊”骨架构建工程

进一步释放“溧阳1号公路”空间价值，整合“城市—乡村—景区—风景道”资源，充分放大“溧阳琴廊”“十二望楼”文旅生态功能，发挥“生态”“旅游”“文化”“富民”等多维效应，构建品质化、生态化、复合化的“一路两廊”全域旅游骨架脉络。

1. 释放“1号公路”复合价值

发挥“溧阳1号公路”生态优势。大力提升“溧阳1号公路”沿线绿化和村庄生态环境，进一步加强生态风景道沿线资源环境保护，营造自然生态景观空间，加强重点生态资源路段公路养护，打造品质化生态型旅游风景道。完善“溧阳1号公路”旅游串联功能。完善“溧阳1号公路”交通体系，进一步串联埭头镇、南渡镇、社渚镇等区域农村公路，加强重要乡村旅游点、特色田园乡村等旅游资源可达性，实现全域景区景点高效串联，带动溧阳城乡旅游良性互动发展，进一步发挥富民富民效应。凸显“溧阳

1号公路”文化内涵。放大溧阳地方特色文化，依托神女湖驿站、汨罗灞驿站、西汤驿站等现有功能驿站，完善文创产品、文化雅集体验馆、文化书屋、咖啡餐饮等休闲文旅服务产品，深化“溧阳1号公路”沿线休闲驿站布局、自驾营地、农民集市等布局建设，形成“溧阳1号公路”文旅驿站网红打卡序列。

2. 注入“溧阳琴廊”人文活力

构建地方历史人文风情体验带。串联长荡湖、溧阳高新区、焦尾琴公园、天目湖、十里长山、南山等，打造以“美音文化”为特色、贯穿南北向的“溧阳琴廊”。联动近廊两侧上黄镇状元故里、上黄老街美食文化集聚区、埭头镇姓氏文化集聚区、南渡镇游子文化高地和信义文化典故出处、社渚镇雒文化高地等重要文化载体区域，形成具有溧阳地方特色的历史人文风情体验带。

打造“两廊”交汇点焦尾琴旅游综合体。以蔡邕“焦尾琴”为主题、“美音自在溧阳”为品牌、焦尾琴公园为依托，深化焦尾琴旅游综合体建设。推动焦尾琴公园“琴廊”项目实施，塑造公园地标景观；丰富文化创意、运动休闲、文旅商业等功能，打造溧阳市高品质城市会客厅。

激发“溧阳琴廊”城区文旅休闲活力。推动“溧阳琴廊”与中心城区形成旅游服务文化展示带，增强具有文化内涵的景观品质、场景体验和旅游服务功能，近廊两侧依托码头水街等公共空间植入人文展示、文旅商业功能，临廊两侧利用建设用地增加文体娱设施服务功能，激活“溧阳琴廊”城区地带休闲文化活力。

3. 激活“十二望楼”生态能量

营造生态型品质城市道路风景线。沿宁杭高速铁路和宁杭高速公路夹心地带，形成以生态为特色、贯穿东西向的生态廊道。完善城市生态隔离及防护林体系，将城市绿地系统与山水林田湖草等自然生态要素有机连接，将自然系统引入城市，充分彰显自然山水风貌特色，打造高品质城市道路风景线。**塑造“十二望楼”文旅新地标。**采用亭、台、楼、阁等不同景观建筑形式，赋予每一处望楼不同的溧阳地方文化主题，植入餐饮、文创、商业等服务功能，打造“自然服务综合体”，实现自然环境数据收集与监控、生态游憩体验与服务驿站、自然与人文的地标性综合表达三大功能，形成登高望远、俯瞰全貌的城市文旅新地标，塑造“溧阳城市之眼”。**完善休闲型森林绿道建设。**以休憩、慢行、健身、骑行等康体活动为主，沿“十二望楼”设置森林休闲绿道。采用生态环保型材料，布局建设休闲文化驿站和游憩运动设施，植入多元文旅休闲功能。实施绿道彩化亮化工程，结合城市文化IP，打造特色化、创意化、个性化的城市休闲绿道。

专栏1 “一路两廊”骨架构建工程重点项目

溧阳1号公路内涵提升工程：推进沿线村庄生态环境治理和景观提升，加强重要乡村旅游点的延伸道路建设，在特色路段、重点景区、田园乡村、旅游重点镇等建设美溧美音小剧场、休憩空间等公共设施，融入地方特色文化，完善休闲功能驿站的布局和建设，全面提升“1号公路”内涵品质，进一步带动乡村振兴。

焦尾琴旅游综合体：用地面积约502.7亩，建筑面积约55500平方米，包括焦尾琴公园内梅园小学、城投教育中心、东入口广场、南入口广场、环山道路、公园东侧道路、教育中心北侧停车场、琴廊、隧道、阁台等工程。

“十二望楼”：位于宁杭高速铁路和宁杭高速公路夹心地带，长度达39公里，面积25.9平方公里，包括森林生态修复营造、森林绿道、望楼及基础配套设施等。

“十二望楼”以自然环境为基底，以生态游憩为体验，导入相关游憩活动与设施，形成“一条惠民共享的生态体验绿带”，并体现出自然环境数据收集与监控、生态游憩体验与服务驿站、自然与人文的地标性综合表达，即自然服务综合体。

第二节 “三山两湖一团城”格局优化工程

拓展优化“三山两湖一团城”全域旅游发展格局，充分发挥“天目湖”龙头引领作用，强化“南山”“曹山”引擎区域辐射，扩大“宋团城”城区休闲旅游带动效应，崛起“瓦屋山”“长荡湖”旅游增长极，打造全域旅游六大示范引领集群，加强板块互补、联动发展，构建城乡旅游一体化协同发展格局。

4. 放大南山生态康养组团

依托南山竹海、温泉等核心资源禀赋，以生态康养为主导方向，重点发展精品度假、康养旅居、乡村旅游、非遗体验、户外休闲等业态，放大南部区域文旅发展引擎作用。

深筑南山长寿文化康养度假地。深入挖掘以长寿文化为代表，竹文化、茶文化、温泉文化、民俗文化为重要支撑的地方特色文化，将地方文化融入标志性空间、场景、活动等，打造新型长寿文化体验地、竹文化全景展示地、茶文化博览地、温泉文化沉浸地、民俗文化演绎地。锚定“长三角最具吸引力的休闲康养目的地”目标愿景，不断丰富康养旅游产品，塑造“旅居康养、运动体养、康复颐养、文化修养、生态涵养”为特色的“南山五

养”生活方式。**打造长三角高品质民宿集聚发展新高地。**大力引进知名民宿品牌,激发民宿市场活力,推动南山民宿产业品牌化、集聚化、差异化发展。通过制定民宿行业管理办法、部门联动审核措施提高“溧阳茶舍”品牌准入门槛,实行总量控制,增加中高端民宿比例。**激活“南山之夜”夜间经济。**全力招引重大文旅项目,融合“太平锣鼓”“竹工艺”“茶文化”等地方特色文化,结合数字化科技手段,创意培育常态化夜间演艺产品。**打造康旅融合的横涧康养旅居基地。**依托横涧片区,以康旅融合为核心,重点发展医美康养、医药康养、康复颐养、健康管理等康养产业,推出“康养+医养+旅游+地产”新模式,着力引进大型综合康养旅居、医疗健康项目,打造横涧高端康养旅居中心。**建设体旅融合的乐活山口运动基地。**依托山口片区,以体旅融合为核心,引进徒步穿越、登山攀岩、悬崖速降、溯溪滑水、皮划艇等户外运动项目,建设帐篷营地、自驾车旅居车营地及相关配套服务设施,打造户外极限运动综合体。**打造国际化美好生活乡村样板地。**推动李家园村、杨家村、深溪芥村等美丽乡村迭代升级,加快大塘村、王家村等网红民宿村蝶变跃升,导入乡村艺术、生活美学、休闲市集、非遗演艺等新业态,对标国际化乡村旅游服务品质和标准,推动乡村旅游向乡村旅居转变,形成一批具有示范意义的国际化美好生活乡村标杆。**高标准完善智慧化旅游服务配套。**利用新一代信息技术,全力推进智能停车系统、智能分流系统、智

慧管理系统等建设,对区域基础设施、服务设施等进行全面升级,不断提高游客旅游的便捷性和体验感。

专栏2 南山生态康养组团重点项目

蓝城特色田园乡村（悠然南山特色田园乡村建设项目）：全域6500亩范围旅游基础设施建设、景观提升改造；实施范围内9个自然村的美丽乡村建设，以及基础设施、道路河道整治、污水管网、全域景观等工程。建设南山全域旅游游客接待中心、高端茶园酒店、小镇中心等。

南山和园开元度假村：项目总投资3.5亿元，占地1200亩，规划建筑面积30000平方米，房间数共186间，主楼酒店有90间，8幢独栋别墅有96间。一期建设基本完成，正在计划二期建设，土地已挂牌。

南山竹海旅游度假综合体：项目计划总投资100亿元以上，建设内容主要包括南山小寨二期项目（新建商业综合体、夜间活动景点）、御水温泉三期、新建野生动物园、停车场及后勤配套设施等。

南山竹海三期：项目总投资5000万元，对南山竹海景区内竹海大门至吴越第一峰全线路进行提档升级，打造国内网红打卡景点。

御水南山精品酒店二期：项目总投资2.5亿元，占地550亩，建筑面积20000平方米，新建精品度假酒店、康医养综合体。

长三角马术小镇项目：项目计划总投资15亿元，总用地面积约1200亩，建设用地面积约233.74亩，拟依托上海马术运动管理中心、上海市马术协会和上海市马术标准化委员会等国家级马术产业资源，建设集马场、培训、赛事、会所、酒店、民宿等为一体的全国性马术基地和运动康养基地。

青峰山下民宿村：项目总投资1亿元，选址戴埠镇松岭王家村，计划覆盖该村近50家农户，建设20余个精品民宿，并配套特色餐饮、书吧、咖啡屋、酒吧等业态，打造民宿村综合体项目。

松岭头：项目总投资1亿元，占地12亩，拟依托溧阳松岭头茶园现有的自然、文化资源，以“游子故里”为文化底蕴，“茶+”为营销理念，植入多种功能主题，丰富酒店住宿体验，打造特色旅游度假区。

耕莘颐苑温泉度假精品酒店：项目计划总投资5亿元，规划建设用地200亩，和国内高端品牌合作，一期规划建设高端精品酒店和温泉养生项目，建筑面积2.5万平方米。

温德姆至尊酒店：项目占地500亩，建设用地20亩，建设面积15000平方米，房间数共100间，其中主楼有48间，26幢双拼别墅有52间，由温德姆酒店集团（美国）管理。

矿坑花园酒店：项目总投资1亿元，占地150亩，建设用地16.2亩，规划总用地面积7480.97平方米，总建筑面积5348平方米，建设17栋1-2层建筑。

乡伴理想村：项目拟选址戴埠镇牛场大塘村，计划总投资6亿元，总用地面积2000多亩，拟租用部分闲置宅基地和新增村集体经营性建设用地，依托闲置村庄资源，在保留原生态农业、文化、自然资源的前提下，挖掘戴埠镇在地文化，传递乡野休闲生活理念，以创新创意打破常规土地制度，引入精品民宿、咖啡馆、书店、餐厅、工坊、联合办公等业态，吸纳各类返乡创业群体，打造高品质的度假、生活、工作于一体的乡野体验空间，溧阳乡村振兴旅游发展的新样本。

乐活山口户外运动基地：山口片区定位“乐活”气质，开发坚持原生态利用为主，规划引进徒步穿越、定向越野、登山攀岩、悬崖速降、山地自行车、溯溪滑水、皮划艇等户外运动项目，搭建帐篷、房车营地，开设拓展运动、自然课堂等，着力打造长三角户外运动胜地。

横涧康养小镇：启动编制横涧片区旅游发展规划，着力引进大型综合高端康养旅居项目，为整个区域导入3到5千常住人口。加快完善水电气等基础设施，加快现有资源整合，推进所剩工业企业“退二进三”或整体搬迁，梳理收集闲置地块和储备可用地块，利用低效存量物业，打造文旅融合的共创空间。

5. 升级曹山未来文旅组团

依托曹山、上兴镇、南渡镇西部、社渚镇北部等主要区域，以休闲文旅、商务会展为主导方向，重点发展商务度假、乡村旅游、会展会奖、休闲文旅等业态，强化引擎辐射效应，带动西部地区休闲文旅跨越式升级。

高标准建设曹山未来城国际文旅新城。依托曹山未来城，加快推进环球中心、会议会展中心、高端酒店集群、古桥水镇等重大项目建设，打造集会议会奖、亲子度假、生态旅居、商业娱乐、文化艺术以及国际奢华酒店等多元业态融合的度假新引擎。立足

“宁南新城”的优越区位，成为融入南京都市圈、接轨南京的国际文旅新城。**推进国家级旅游度假区创建。**以晋升国家级旅游度假区为发展目标，聚焦高品质旅游度假产品供给，在度假资源、休闲度假产品及活动、接待设施类型及品质、餐饮服务和会议接待等方面优化项目布局，高标准建设各类旅游度假产品和公共服务设施，全面提升曹山旅游度假产品的国际影响力和竞争力。**发挥农旅融合项目示范效应。**以曹山现代农业产业示范园为基础，大力发展以日日春、白露山等为代表应时水果产业，打造曹山现代农业产业园；依托溧阳现代农业产业园，发展生物科技农业、“互联网+农业”等新产业业态，争创国家级现代农业产业园；依托社渚青虾产业，建立青虾科普馆，延长青虾产业链，打造渔旅融合发展示范项目；依托庆丰村，丰富乡村书屋、设计师工坊、农创展销馆、露营地等新业态，持续打响稻田音乐节活动品牌，打造田园艺术研学基地，深化建设金色庆丰稻米艺术主题农旅综合体。**建设一批未来乡村示范样本。**选择曹山未来城周边具备条件的乡村，注重历史文化遗产和建筑特色挖掘，植入住宿餐饮、创业创客、创意市集等旅游业态，联合动画动漫、潮流时尚等品牌企业，通过系列IP植入，助推打造国际乡村、综艺乡村、动漫乡村集聚群落，形成一批业态多元、功能完善、产业特色的现代化、国际化的未来乡村样本。**打造一批守望乡土的传统乡村。**依托国家级、省级“一村一品”示范村镇，将文化创意应用于农产品生产销售全过程，提升农产品的附加值，打造业态多元的特色

产业村镇；依托旧县村的《游子吟》文化、木勺兜的“史贞女传说”，通过对接溧阳市妇女联合会及各级妇联组织打造母爱主题村，建设廉政文化旅游教育的信义文化村；选择社渚镇具备条件的乡村，深化雒文化演绎和创作，全景化呈现雒文化IP形象，打造文化研学的非遗乡村。**构建“一园一品”生态庄园集群。**对日日春庄园、白露山生态园、紫竹林生态园、芳芝林生态园等生态园进行迭代升级，加强“一园一品”优势产业特色主题文化创意演绎，开发相关系列衍生产品，提档升级餐饮住宿、研学教育、休闲采摘、加工体验、农创文创商品等业态，形成一批主题鲜明、功能复合、品牌引领的生态庄园集群。**完善内部旅游交通环线建设。**完善以“1号公路”为主线的交通体系，改建组团内部旅游道路，提档升级农村公路，串联组团内的景区景点和乡村旅游点，形成层级完整的旅游交通体系。优化组团内美溧美音小剧场、功能型驿站、观景平台等公共服务设施布局建设，打造“1号公路”特色段落工程示范，发挥“1号公路”曹山2.0版网红品牌效应。

专栏3 曹山未来文旅组团重点项目

曹山未来城：总用地面积5153亩，初步规划总建筑面积639万平方米，其中：特色商业205万平方米，配套公寓300万平方米，配套学校及医疗设施20万平方米，国际会议中心3.2万平方米，水乡小镇81万平方米，艺术中心1.6万平方米。

溧阳现代农业产业园：园区总面积约106平方公里，人口近3.6万，园区确立了建设长三角绿色农业示范区、农业科技创新示范区和农旅融合发展示范区，争创国家现代农业产业园的目标定位。建设园区综合服务中心；对园区内10000亩水稻、青虾养殖区，实施标准化改造；对2个撤并集镇进行环境综合整治、完善公共配套设施。

“莓林果乡”田园综合体：总投资2.3亿元，占地面积12000余亩。以莓类水果产业为主导，探索农产品深加工发展路径，建设特色民宿业态，打造“莓”IP品牌，打造莓果产业一村一品发展新样板，乡村振兴产业融合示范新高地。

泇家村特色田园乡村：结合美意田园建设，拟投资约3000万元，建设村内商业街，包含村史馆、高校联动文创区、如意小食堂、饮食、口述馆、商店等多种业态，积极结合半山塘水库地形优势，进行彩色农业景观打造，引入社会资本，建设水库周边精致民宿区。

曹山旅游度假区集散中心：在曹山旅游度假区入口打造综合性一体化集散中心，布置办公、旅游服务、商业配套并结合本地文化布置民俗博物馆，同时提升周边绿化景观，提高设施水平。

九洲上兴康养新镇：项目用地面积21.91万平方米，建筑面积50万平方米，建设商业综合广场、特色风味街、生态品质康养住宅、打造康养宜居的特色新镇。

金色庆丰农旅综合体项目：计划总投资0.52亿元，打造集乡村旅游、农耕文化、现代农业于一体的农旅融合产业链。

青虾学院：依托社渚镇“全国一村一品”示范村镇品牌，引导示范村镇加强品牌培育、发展新兴业态、拓展农业多种功能，延长产业链价值链，实现一二三产业深度融合，将示范村镇打造成“一村一品一店”提档升级型的好样板。

旧县“母爱村”：放大“游子吟”故里，强调母爱主题，重点布局游子文化主题博物馆、乡村月子会所、新手妈妈训练营等产品，打造游子文化、母爱文化主题村，积极对接妇联组织，打造中国第一个母爱村。

木勺兜信义村：依托“史贞女的故事”，重点布局谎言实验室、秘密茶馆、信义课堂等产品，通过展馆影像、墙绘、景观小品、里巷雕塑和绿化绿植，植入光影艺术、VR等现代科技手段，打造中华信义文化第一村。

6. 建设瓦屋山体娱运动组团

以瓦屋山为核心，以竹箐镇、别桥镇西部为主要区域，借助瓦屋山高铁站的交通优势，以体娱运动为主导方向，重点发展休闲娱乐、体育运动、红色旅游、乡村旅游等业态。

打响户外山地运动文旅品牌。深化丫髻山体育旅游综合体建

设，布局户外极限运动基地，增设徒步骑行、丛林探险、登山攀岩等多类型户外山地运动项目和皮划艇、摩托艇等水上运动项目，积极与长三角企事业单位建立户外拓展合作关系，打造长三角户外体育运动新高地。**挖掘俱乐部经济消费动能。**联动各类俱乐部组织，与电竞俱乐部、车友俱乐部、悦跑俱乐部、滑板俱乐部、高尔夫俱乐部等建立长期战略合作关系，以会员俱乐部形式把圈层化的小众活动与多元化的文旅体验融合，创建垂直细分的社交场景，链接多维度的消费空间。**打造瓦屋山森林休闲旅游区。**依托瓦屋山森林资源，开展森林抚育、林相改造和景观提升，丰富植被的种类、色彩、层次和季相；应用灯光技术和发光新材料，营造可感知、可参与、可体验的艺术化主题场景序列，打造原生态沉浸式森林休闲旅游区。**开发瓦屋山禅修运动产品。**深入挖掘宝藏禅寺等旅游资源，放大李白、汤显祖等名人效应，开发户外坐禅、户外行禅、生活禅等禅修养生运动类产品。**打响“江南红村”红色旅游品牌。**依托水西村红色文化村，创新情景式红色文化精品课程、红色文艺演出、红色旅游文化节等产品，打造“红色风光跑”活动品牌IP，推动实施“五个一”红色重点工程，包括一个江南红村、一个红色乡村集市、一个红色乡村文创园、一个红色乡野公园、一系列红色旅游线路，建设爱国主义教育基地和长三角江南红色文化体验旅游区。**放大网红景点集群效应。**打造一批网红乡村、一批网红驿站、一系列网红节点，结合“天路”“神女之心”“爱情的套路”等网红打卡点，形成网红景点集群，

持续扩大网红打卡的流量效应。推进塘马村、别桥原乡等乡村旅游点提质升级，完善美田集市、原乡客栈、田园露营地、自驾车旅居车营地等周边配套。**建设主客共享的高铁文旅服务站点。**借助瓦屋山高铁站的交通优势，深化交通接驳、城际客运、租车服务、自驾服务等多种交通服务业态，植入具有文旅功能的旅游商品形象店、休闲消费及文化活动空间。全面对接高铁游客，借助“溧阳1号公路”高铁品牌列车加大宣传推广，通过品牌天幕、视频海报等媒体形式，高频次打响“乘着高铁游溧阳”的高铁旅游品牌。

专栏4 瓦屋山体娱运动组团重点项目

长三角红色研学第一村：依托水西村现有红色资源，打造一系列水西新四军红色文化学习教育研学配套设施，完善红色教育研学体系。改造建设特色文旅街区，完善农村旅游设施、增设停车场等配套设施，打造特色红色文旅景点。

瓦屋山低碳城：项目地块位于溧阳经开区宁杭高铁瓦屋山站前，总投资220亿元，总规划面积约6120亩，建设用地面积约3600亩，建筑面积约300万平方米，建设国际学校、国际品牌酒店、知名综合医院及高等院校。

姜下村“鹅生活”特色田园综合体：总投资约7000万元，选址于竹箦镇西汤村，规划用地面积约1065亩，分村庄环境整治提升、鹅生活主题农场、鹅湖及湿地、姜下农业、西汤花房、采摘园等几个板块，其中鹅湖水面积约250亩。以“田园生活”为核心理念，以“尊重自然、以人为本”的整治原则，力求创建一个具有特色乡村产业、美丽人居村庄环境、主题鲜明的特色田园综合体。

竹箦提水站1978精品酒店：总投资约1亿元，选址于竹箦镇省级特色样板村箦里自然村内。规划用地面积12.68亩，建筑面积约4228平方米。配套建有萍聚水舍、菜园食坊、自然森舍、活动中心等，建筑一个集住宿、休闲、餐饮于一体的高品质休闲精品酒店。

神女湖旅游综合体：神女湖旅游综合体是景区的对外核心窗口，也是引导对接旅客与服务企业来北山旅游的综合平台。

稻梦空间二期：项目总面积约200亩，分为花海奇堡、田园客厅、绿野仙踪（二期）、责任田、饮马滩5大地块，延续稻梦主题，串联起原乡花海、绿野仙踪、中心湖和后巷村。

黄山山康养小镇项目：以黄山山片区为中心，引进1-3家养老企业，完善道路、雨污水、绿化等基础设施建设。

神女湖民宿：位于丫髻山南侧，规划用地面积25162平方米，总建筑面积8300平方米，规划有驿站、集市、餐厅、民宿等功能，为周边乡村游作为配套设施。

九色鹿康养项目：位于满墩坝水库东侧、1号公路西侧，规划总用地面积30359平方米，总建筑面积14275平方米，规划有游客服务站、公路书局、无尘集、忘言精舍等设施，为北山旅游配套服务更优、更强。

轻度·杨湾森林部落：总面积1100平方米，改造为拥有9间客房的综合型旅游服务驿站，强化现有爱情主题，引入小众婚庆业态，同时融入艺术展陈、茶饮文创等复合主题业态，打造北山片区有影响力的文旅战略节点。

长岗茶舍：位于1号公路与上上线交叉口，规划用地面积3344平方米，建筑面积1587平方米，规划为茶舍兼用民宿，院落式形态，建成后为1号公路游客休憩点。

别桥原乡客栈：项目建设用地面积3.08亩，总建筑面积2030平方米，建成后将成为集观光、休闲、文创、餐饮于一体的精品民宿。

7. 创新天目湖旅居度假组团

以天目湖景区和镇区为主要载体，以旅游度假、休闲体验为主导方向，重点发展康养度假、休闲娱乐、商务会议等业态。围绕世界级旅居生活地的目标，提供高能级、精品化的旅游服务功能，按照“地域文化鲜明、主题特色突出、度假产品优质、品牌影响深远”的标准，全面推进富有文化底蕴的世界级旅游度假区建设。

培育具有世界影响力的文旅IP。深入挖掘、演绎天目湖山水文化内涵，整合构建具有东方山水文化韵味的文化形象，自主编排或引进大型主题演艺项目，打响天目湖世界级文化IP品牌。**构**

建情景式湖区生活度假首选地。依托大溪水库、沙河水库次水岸区域，实施精准保护开发，以“城湖共生一体”为战略格局，联动南北水库，构筑“湖区生活方式”，形成东方山水之间的文旅生活圈。**构建梯度化品质度假酒店住宿集群。**大力引进国际知名品牌酒店，实施“酒店+”模式，打造“酒店式度假目的地”。以国际知名品牌酒店为引领，涵田度假村酒店、WEI天目湖酒店等为重点，精品民宿集聚村等为补充，形成层次分明、特色鲜明、品类多元的梯度化品质住宿集群。**推动核心景区创新迭代更新。**依托天目湖山水园、天目湖水世界等核心景区产品，全面推进接待设施、旅游业态、旅游服务等品质升级。推动市场化产品创新，积极开发夜游演艺、亲子体验、教育研学、高端康养等新业态文旅产品。利用数字化科技手段，创新演绎茶文化、奇石文化、状元文化等，催生一批沉浸式旅游体验场景。开展信息化配套业务系统升级，全力推进智慧旅游景区建设。**全面接轨国际旅游度假服务标准。**加强世界级旅游度假区服务标准体系建设，积极引入国际高端旅游质量认证管理，推动旅游服务质量与国际通行旅游标准全面接轨，全方位提高旅游度假服务品质和水准，成为对海外文化交流和入境旅游有重要集聚力的旅游度假区。**实施天目湖景区和镇街联动发展。**推动天目湖镇特色街区发展，植入餐饮娱乐、商业购物、艺术创意等文商旅融合业态，打造融公共空间与都市生活于一体的艺术旅游街区，形成镇街与景区的有机互补和联动发展。**持续打响“天目湖”品牌。**实施“五个一”品牌推广

工程，构建一个天目湖形象IP，推出一套天目湖生活美学专刊，打响一组天目湖度假区节庆活动，推广一套天目湖特色餐饮体系，开发一系列天目湖品牌伴手礼。

专栏5 天目湖旅居度假组团重点项目

中德富尔达康颐社区一期：项目总用地约148亩，其中A地块用地面积72.45亩，建筑面积约6.6万平方米，B地块用地面积75.34亩，建筑面积约5.94万平方米。打造基于德国医疗护理标准的新型康颐社区。

中国再生医学管理健康中心：项目总投资31.1亿元，总建筑面积13万平方米，由再生医学中心、康养中心、洲际英迪格度假酒店、敞开式景观公园四大部分组成，是集高端医疗、健康养生、度假休闲于一体的综合型项目。

幻谷丛林山海经大型旅游演艺项目：项目位于天目湖旅游度假区牌楼东侧，规划用地约100亩，建设用地约20亩，总建筑面积约15000平方米，建设全国首个可容量达2000人的神话主题旅游演艺剧场。

天目湖矿坑公园：南鑫矿矿坑公园位于天目湖镇岭下村东侧、横山村南侧，规划用地面积3.3公顷，建筑面积500平方米；尖山头矿矿坑公园位于天目湖镇小芥村东侧、双友矿南侧，规划用地16.2公顷，建筑面积260平方米；青山矿矿坑公园位于天目湖镇青山村北侧、平横线道路西侧，规划面积38.2公顷，建筑面积12330平方米；双友矿矿坑公园位于天目湖镇梅岭村北侧、天井山东侧，规划用地56.1公顷，建筑面积2400平方米。

天目湖休闲文旅特色街区：总投资60亿元，位于天目湖滨湖大道南侧、山水大道东侧及明珠大道南侧、十里长山路东侧。总建筑面积32800平方米。

天目湖夜间文旅消费集聚区：选址于天目湖旅游度假区天目湖片区核心区域，总面积约3.5平方公里（不包括水面）。集聚区整合区域内众多文旅资源，初步形成了“一环三轴四组团”的格局，将包括天目湖集镇商业街、天目湖游客集散中心（生态创新馆）、24小时城市书房、国家5A级景区山水园夜公园、夜桂林等文旅项目，集住宿、餐饮、演艺、观光游览、沉浸式体验等多种业态于一体。

白茶小镇：小镇依托白茶产业和自然山水优势，以白茶特色产业为核心，以休闲农业为主导，以茶文化为内涵，以“代入式旅游体验”为策略，延伸特色产业链，打造茶旅融合新业态，建设集白茶产业、茶艺文化、茶道养生、茶园休闲为一体的全国生态茶园创意体验区，全国茶文化旅游目的地。

安悦天目山居：计划投资2亿元，总规划面积约195亩，建设用地面积20亩，建筑面积约1.6万平方米。酒店由两个部分组成，一是品质接待中心，包括接待大厅、餐厅和客房等；二是独栋式客房，共11栋，5种不同类型套型。

涵田国际康养中心：项目总用地面积12.79公顷，总建筑面积8.89万平方米。打造完整的涵田半岛生态旅游商业圈，形成观光、休闲、度假三位一体的文化生活体验区，提供体检、疗养、康复等多种综合健康管理服务。

桂林山居：项目规划面积为11.8万平方米，建筑面积1.66万平方米，打造集餐饮住宿、休闲娱乐、文化体验、田园观光于一体的度假村。客房主要包括稻田客房、村落客房、家庭客房、合院商务团队客厅、禅修竹舍等，文化设施包括手工作坊、名人馆、普洱茶博物馆、禅修中心、田邱多功能厅等；度假旅游服务包括树院餐厅、稻田泳池、迷你农场、自然教育花园等。

安卓梅达高端度假酒店：总投资约10亿元，选址位于涵田度假村南侧区域，规划用地面积约200亩，建设用地约50亩，建筑面积约2.8万平方米，建设商务会议、休闲度假为特色，配套生态景观公园，融山水生态景观为一体的高品质休闲度假酒店。

田雅江南度假酒店：一期开发占地面积2.30公顷，建筑面积1.95万平方米，共30栋；二期开展占地面积0.89公顷，建筑面积0.75万平方米，共7栋。配套房车营地10个。

青羽舍精品酒店：项目规划用地面积约14万平方米，建设用地1.73万平方米，建筑面积1.38万平方米，主要建设以温泉养生、樱花公园等为特色的日式庭院风格度假酒店。

天目湖方所文化村全国首店：项目总投资约6600万元，利用原茶文化城2#地块现有建筑，建设主题图书馆、亲子空间、文化IP孵化工坊、艺术工作室、艺术民宿等。本项目将作为未来全国方所文化村项目的总部，文创产品研发总部，重大产品、新产品的首发基地。

典藏春秋历史文化艺术馆：总建设用地5.5亩，打造以参观接待、艺术品展示、专家研讨等为主要功能的青少年历史文化学习基地、溧阳历史文化展示平台。

天目湖水环境综合治理工程：对沙河水库1.8平方公里、大溪水库2平方公里进行生态清淤；对沙河水库三个湿地建设；对两大水库总长约12公里的入湖河道进行综合治理。

镇区更新：更新天目湖镇区，打造系列特色美食街区、文创街区、艺术街区

等。全面提升镇区入口形象，在关键大道、路口节点，建设符合度假区形象的特色景观体系。全面优化镇区的水绿空间，打造本地居民与外来游客共享的游憩公共空间。

三胜村西塘芥：融入时尚美学生活理念，打造茶乡美学生活休闲聚落，形成“生态客厅”、“云影方塘”、“茶肆酒巷”、“西塘茶驿”、“芳草营地”、“云湖茶舍”六大特色组团，打造“知行合一、三产融合”的乡村治理样板。

杨村村周院：总用地面积1042.67亩，村庄建设用地面积约64.5亩，以“水文文化亲子文旅村落”为主题，打造以生态旅游板块、乡宿文旅板块、康养慢活板块和美意田园板块为主的文旅村落。

8 . 打造长荡湖研学美食组团

以长荡湖为核心，以上黄镇、埭头镇、别桥镇东部为主要区域，以教育研学、休闲美食为主导方向，重点发展生态旅游、文化研学、自然科普、美食体验等业态。

布局环湖特色旅游产品。依托长荡湖国家湿地公园，与金坛区长荡湖差异发展，针对湖区旅游开发实施梯度化圈层开发，运用新型涂料、环保材料，环湖布局一批生态型景观节点和特色旅游体验产品，完善湿地科普、自然教育、湿地露营、科研监测等功能，实现湿地公园的“金角效应”，打造长三角自然研学旅行示范地。**打造美食情景体验基地。**挖掘长荡湖湖鲜、六指羊糕等地方美食，以上黄老街、水产交易市场为依托，通过美食文化场景化展示、制作技艺可视化体验、美食产品流动化销售等方式，打造情景式美食体验旅游场景。**打造IP引领的中华曙猿地质公园。**挖掘中华曙猿是最早的高级灵长类动物的唯一性特质，放大“中华曙猿”IP形象，融入线上手游场景、文创商品包装、影视

演艺形象、餐饮住宿空间等业态主题。依托中华曙猿地质公园，以数字化技术创新古生物化石展示新场景，联合中小学校常态化开展研学活动，打造地质科普研学目的地。**打响宗族历史文化研学品牌。**依托史侯祠的姓氏文化、宗谱文化，成立全国史姓企业家俱乐部，为企业在企业文化创建、销售渠道拓展、税务法务咨询等方面提供资源共享平台。建设以家风文化、廉政文化、水乡文化为主题的史侯祠民俗文化村，改造提升渡头老街，开发研学体验课程和系列文创产品，打造沉浸式家风文化旅游目的地。**打造南山后美食主题乡村。**深入挖掘南山后村锡剧文化，塑造“美食+音乐”生活方式，结合时装秀、戏曲、舞台剧等多种艺术形式，打造现代化、多元化、沉浸式乡村美食旅游目的地。**激活乡村夜消费新热点。**依托埭头镇钟家乐活村，宣传推广“美音公路”品牌，利用高辨识度、标签化、陪伴感的乡村背景音呈现溧阳乡村性格。提炼“乐活·福禄钟家”主题，以葫芦为表现形式，融合啤酒文化、羊肉美食、赛事节庆、滨水游乐等内容，打造夜消费主题网红乡村。

专栏6 长荡湖研学美食组团重点项目

长荡湖（溧阳）退圩还湖及全域旅游开发：工程实施荡围总面积约3200万平方米。

东郊（前六）特色街区：在埭头镇，打造长三角农旅一体化发展示范区，江苏生态型乡村度假新标杆、溧阳农旅融合新名片。

长荡湖湿地公园提升工程：依托长荡湖国家级湿地公园，重点建设湿地卫士科普馆、自然教育课堂、湿地露营地、鸟类观察室等产品，打造集生态涵养、湿地观光、休闲旅游、科普宣教于一体的湿地公园。

上黄老街改造工程：对上黄老街进行建筑改造、景观风貌提升和环境整治，重点布局溧阳老字号、食创小店、上黄美食技艺坊、啤酒夜市等产品，打造情景式美食文化休闲街区。深入挖掘风鹅制作技艺、上黄羊糕制作技艺等地方特色非遗美食资源，多角度展示溧阳美食“烟火气”；针对年轻客群，引育风味餐饮、主题酒吧、休闲咖啡、黑科技体验、潮流院线以及民宿酒店等新型业态，创建垂直细分社交场景，将消费空间环境情境化、消费圈层共鸣度、品牌业态联合度深度融合。

中华曙猿地质公园提升工程：结合在地文化元素，设计中华曙猿IP形象，结合在地文化元素，设计曙猿IP形象，延伸文创商品、表情包、主题商业、综艺娱乐、卡通动漫等IP产业链，提升产品附加值，带动相关产业发展，依托数字化技术创新古生物化石展示新场景，打造地质科普研学目的地。

南山后美食村：放大“锡剧”文化元素和杨企雯名人效应，促进美食与音乐结合，重点布局美食剧场、美音民宿、美学生活咖啡吧等产品，嫁接电音、派对、时装秀、舞台剧等多种艺术形式，构建多维沉浸式乡村美食主题乡村。

埭头钟家乐活村：提炼“乐活·福禄钟家”主题，以葫芦为表现形式，以啤酒文化为依托，突出城市后花园、夜经济的发展定位，将啤酒、羊肉、赛事观看、滨水游乐等进行组合，打造全国首个工业品牌文化和首个农村夜消费的主题乡村。

史侯祠提升工程：建设全国史姓企业家俱乐部，形成企业家资源共享平台；将姓氏文化赋予到公园内的小品、设施中，让姓氏文化创新再表现；实施姓氏宗族文化活动塑造，在特殊节日举办相应活动，提升宗族文化影响力，如家庭祈福、求学之旅、开学誓师等。

史侯祠民俗文化村：依托国家3A级景区史侯祠，结合渡头老街文化，着力打造集家风文化、廉政文化、水乡文化为一体的史侯祠民俗文化村。

9. 拓展宋团城休闲商旅组团

以宋团城为核心，以溧城街道、昆仑街道、古县街道为主要区域，以休闲商旅为主导方向，重点发展城区文旅体验、休闲商业、商务商贸等。推动天目湖生命康原城和宋团城“新老两城”联动发展，共同打造城市美好生活休闲文旅新增长极。

打造团城历史文化休闲综合体。深入挖掘宋团城文化，实施

渐进式有机更新，高标准推进宋团城文化特色街区建设，加强高静园景区修缮升级，改造团城书院巷-费家巷、体育巷-宝塔湾等历史街区，活化利用原盐库遗址、原红旗水厂等历史建筑，推进护城河、城中河滨河休闲带景观风貌改造提升，导入文化体验、休闲餐饮、非遗展示、文创市集、剧场演艺、小型博物馆等多元休闲业态，激活水岸经济。**升级两大品质文旅核心商圈。**完善平陵中路商圈和新城商圈中高端商业布局，依托八佰伴、吾悦广场、上城河国际购物中心、金鹰国际购物中心等商业综合体，植入涉旅化功能，推动文商旅融合，提升核心特色文旅商圈消费能级。**建设一批现代化活力休闲街区。**加快推进码头水街、运河第一坊等休闲街区建设，推进唐家村美食街区、花园夜排档等餐饮街区提档升级，提升休闲街区环境设施、服务质量、品质档次，激活休闲街区夜间经济，培育建设夜间文旅消费集聚区，形成一批具有城市记忆、文化特色、多元业态的文旅休闲街区。**打造生命康原公园城市样板区。**围绕健康、科技、生态的定位，以山水康养为主线，高起点谋划天目湖生命康原城，全面展开天目湖生命康原高端康养项目布局，高水平建设山水中心、美好生活中心、美音大剧院等重大项目，打造城湖共生、山水相融的高端健康养生地、公园城市样板区、美好生活展示地。**打造“公园+”城市公园休闲场景。**衔接公园城市示范建设，以焦尾琴公园、燕山中央休闲公园、燕湖公园等系列城市公园为载体，实行“公园+文旅”“公园+音乐”“公园+体育”“公园+商业”“公园+非遗”等业态融合创新发展模式，形成一系列主题鲜明的休闲公园场

景。布局一批“小而美”文体旅休闲空间。依托体育场馆和体育公园，完善体育健身设施和服务，加快推进全民健身中心、智慧化全民健身长廊等公共体育设施建设；新建一批文化艺术场馆和剧场演艺空间，开发艺术文化展览和娱乐演艺产品，进一步丰富市民和游客的文体旅游休闲生活。

专栏7 团城休闲文旅组团重点项目

宋团城文化特色街区提升改造项目：位于溧阳市宋团城周边沿线，包括宝塔湾地块、红旗水厂、盐库、书院巷、费家巷、码头街水街、联盟村、北固桥两侧、东风桥两侧、人民路沿线等区域内历史古街区改造提升，改造总建筑面积约5.3万平方米，新建建筑面积约3.6万平方米。

生命康原未来城：完善管廊道路、景观水系等基础设施，高标准建设南航二期、省中医院溧阳分院、明顿国际学校等项目，包括三山一湖市民休闲活动中心、美好生活中心、溧阳市山水中心、溧阳市大剧院等等工程。

溧阳高新区运河第一坊：位于南河（胥河）两岸，总占地面积约1200亩，其中商业地块占地面积约90亩，建筑面积9万平方米，绿地面积约49万平方米，市政建设用地2600平方米。

溧阳高新区美意田园建设项目：选取上沙仁、下沙仁、下窑头、龙门岗、宗村、古渎村建成美意田园。

礼诗圩特色田园乡村提升工程：规划用地总面积397.78公顷，围绕保护田园资源和生态环境、提高农业综合生产能力与品质、促进农民创富增收三大目标，打造集农业生态、生产、观光、艺术、休闲、和农事活动体验等多元功能为一体的，具有水乡风貌特征的城郊型都市农业。

溧阳高新区文体公共服务设施建设项目：溧阳高新区科技文化中心，项目占地60亩，主要建设青少年活动中心、妇女儿童文化中心、科技馆、图书馆副馆等设施；溧阳高新区便民体育中心，项目总占地约40.5亩，主要建设游泳馆、羽毛球馆等体育设施。

奥体全民健身中心：位于溧阳市体育中心体育馆西南侧。总建筑面积4万平方米，占地200亩。

唐家村美食街区：打造溧阳市民俗文化旅游景区、民俗文化集核、夜游经济消费区和全国城中村改造升级考察示范区。

第四章 业态融合，优化全域旅游品质供给体系

以“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”为思路，推动文化和旅游融合发展。聚焦高品质全域旅游产品供给，推进旅游业态要素升级。以全域旅游激发全域创新发展动能，助推产业深度融合，形成产业融合创新示范，全面提升全域旅游产品的影响力和竞争力。

第一节 产品供给结构优化工程

在巩固既有旅游产品的基础上，针对中等级景区支撑不足、新业态新场景旅游产品缺乏等短板，实施精准突破、梯度优化。推动旅游度假区和景区景点扩容、提质、升级，打造新生代未来乡村旅游产品，推出特色专项旅游产品，促进溧阳全域旅游产品结构优化，构建梯度化、多元化、品质化的全域旅游产品体系。

10. 优化梯度景区景点格局

推动旅游度假区突围跃升。发挥天目湖旅游度假区龙头引领效应，率先开展建设富有文化底蕴的世界级旅游度假区；高标准推进曹山未来城建设，积极推动曹山旅游度假区建设国家级旅游度假区。**加快现有景区提质升级。**加快国家5A级旅游景区天目湖山水园、南山竹海、御水温泉向深度度假型产品转型，发展新一代沉浸式体验型旅游产品；推动国家4A级旅游景区新四军江

南指挥部纪念馆红色文化体验提档升级。**加快中等级景区培育创建。**推进国家3A级旅游景区史侯祠改造提升，创新开发文化研学旅游产品；支持别桥原乡、曹山美音茶园等景区申创国家3A级及以上旅游景区，进一步优化景区景点梯度化质态格局。

11 . 推出未来乡村旅游产品

培育一批乡村旅游重点村。推进戴南杨家村特色田园乡村建设，积极申报省级及以上乡村旅游重点村。支持陆笪村、牛马塘村、塘马村持续推进建设，持续丰富旅游业态，提升旅游服务设施和环境，推动申创国家级乡村旅游重点村。**打造一批未来乡村示范样板。**选择一批具有发展潜力的乡村，进行特色化的主题演绎和业态植入，如“综艺乡村”“数字乡村”“非遗乡村”“美食乡村”“动漫乡村”“盲盒乡村”“创客乡村”“电竞乡村”等，形成“一村一主题”，催生一批多样化、功能型的新生代网红乡村样板。**孵化一批精品民宿集聚村。**依托社渚镇泖家村、社渚镇顶冲村、天目湖镇石塘村、戴埠镇王家村等，结合乡村资源类型、风貌特色、文化特性等，引进知名民宿品牌，以民宿为核心业态，整合自然体验、主题餐饮、休闲娱乐、文化创意等多元业态，打造5个以上功能复合型高品质民宿集聚村。

12 . 布局特色专项旅游产品

培育一批演艺旅游产品。培育或引进一个以上具有世界影响力的大型演艺项目，打造溧阳演艺文旅IP标杆。依托剧场演艺空

间，结合历史典故、红色文化、非遗等地方特色文化，培育一批旅游演艺精品项目。依托重要景区景点，打造一批常态化沉浸式体验项目和数字艺术体验场景。推动演艺数字赋能，开发一批云上演播项目。**打造一批业态融合示范基地。**以业态融合为特色，示范引领为目标，培育创建体育旅游基地、工业旅游基地、康养旅游基地、研学旅游基地、红色旅游基地、非遗旅游基地等，形成一批全域旅游增色节点产品。**建设一批户外休闲露营地。**在旅游乡村、山地森林、湿地湖畔等生态、景观、人文等资源富集地，合理规划建设一批高品质帐篷营地、自驾车营地、旅居车营地，完善相配套车辆停泊、住宿餐饮、休闲活动等服务设施，积极申创省级及以上自驾车旅居车营地，设计推广自驾车旅居车精品旅游路线。

第二节 旅游业态要素升级工程

以特色化出新、品牌化整合、品质化升级为导向，推动吃、住、行、游、购、娱六大旅游要素全方位提质升级，创造高质量的溧阳文旅生活新方式。

13. 塑造溧阳美食新品位

打造“溧阳味道”美食品牌。培育壮大一批品质餐饮示范店，形成餐饮行业的龙头企业；选择试点餐饮店铺赋予美食文化内涵，在高端餐饮场所进行推广；以“三黑三白”为特色，推出包

含天目湖砂锅鱼头、溧阳扎肝、溧阳白芹等特色菜品在内的精品溧阳宴席。**培育溧阳特色餐饮品牌。**擦亮“美食溧阳，自在早茶”名片，推动“溧阳早茶”与焦尾琴演奏、泓口丝弦演出、锡剧演唱等民俗文化相结合，打造具有独特乡土文化特质的网红打卡点；创新特色产品、扶持推荐优质店家，建立完善一套科学的行业标准和运营机制；倡导“溧阳早茶+”的理念，将早茶产业向商务洽谈、会务接待、社团联谊、健康养身等领域延伸。**绘制溧阳美食探访地图。**建设一批差异化特色美食街区或集聚区，制作发布涵盖老字号美食、商务餐饮、地方小吃、大众餐饮、多国料理等餐饮店铺的“溧阳美食特产地图”与个性化美食攻略。

14 . 丰富品质旅居新内涵

引进一批国际知名高端酒店。面向全球优先引进国际品牌酒店（如嘉佩乐、阿曼、施柏阁等）和星级饭店，适度引进国内外高端酒店管理机构，推动形成“酒店+”模式，打造“酒店式度假目的地”。**推动旅游饭店品质升级。**将溧阳特色文化元素植入各类旅居载体的室内设计和管理服务中，构建个性化的旅居模式、创意化的休闲聚落。推进评选金鼎级、银鼎级文化旅游饭店，增加中高端体验型文化饭店比例。**持续打响“溧阳茶舍”高端民宿品牌。**推进“溧阳茶舍”自主民宿品牌的品质升级与服务完善，加强准入审核管理，增加中高端体验型民宿比例。升级溧阳民宿学院，开展民宿管理培训、民宿管家评级等，强化对民宿从业人

员专业化、规范化、国际化培训。

15 . 拓展网红公路新功能

深化“1号公路”沿线公共服务。对“溧阳1号公路”沿线的旅游驿站、停车场、旅游厕所、旅游标识系统等配套设施进行全面优化升级，增加数字感应设备，在位置显著处、重要通景公路入口、建筑地标入口处设置全域全景地图，全域覆盖旅游导览导视。**推进“1号游驿”驿站系统全域布局。**推进旅游驿站标准化主题化改造，完善旅游交通标识设置，将美音、长寿、游子、信义等溧阳特色文化元素植入交通站点、交通工具的艺术化设计中。**构建“1号出行”绿色公共交通体系。**推进城市观光型旅游公共交通建设，构建个性化短途接驳，创新组合“高铁+共享汽车”“高铁+公交”“公交+电动车/单车”的公共出行方式，在文旅商街区、重点景区、服务驿站、自驾游基地等区域超前布局新能源汽车快充充电桩，完善智慧共享租车系统。

16 . 开发主题游线新特色

丰富完善经典主题游线。在现有精品旅游线路基础上，延伸游憩空间和内容空间，增加二次消费点，提升游客的参与感和体验感。**创新开发亮点特色游线。**围绕网红打卡游、夜间游、水上游等亮点产品，打造三类以上创意特色游线。串联樱花公园、街巷市集等沉浸式场景体验空间，形成网红打卡游线；串联天目湖山水夜公园、焦尾琴夜公园等夜游产品，形成夜间游线；串联码

头水街、书院巷等团城历史景点，形成主题水上游线。**创建推广精品示范线路。**着力培育旅游精品游线，选择特色路段对标国家级旅游精品线路，积极申创休闲乡村旅游精品线路、省级旅游精品线路和国家级旅游精品线路，加强旅游精品线路发布、宣传、推广。

17. 推出优选购品新系列

提档“1号优选”农创产品。开发代餐粉、蔬果干等深加工产品，推动农业旅游商品与传统工艺美术产业融合，对农产品进行创意包装设计，提供礼品定制服务，挖掘食物背后故事，引发消费者情感共鸣。**培育“美音溧阳”城市文创精品。**加大梅岭玉制品、竹制品、焦尾琴文化、红色文化衍生品等特色旅游产品的研发力度，打造一批“网红品牌”和“爆款产品”。以新四军江南指挥部纪念馆入选省级文创产品开发试点、加盟江苏省博物馆商店联盟为契机，构建溧阳文创产品研发中心，培育研发文创产品和旅游商品。**拓展线上线下销售渠道。**定期举办溧阳市旅游购物节，集中推出溧阳特色旅游名品；编制《溧阳市旅游商品手册》，内容包括旅游纪念品的种类介绍、优秀商家推荐、旅游地图等，内附商铺消费优惠券；拓展线上销售渠道，通过信息发布和优惠手段，有效刺激消费。

18. 创造演艺娱乐新空间

优化全市演艺空间布局。加快各类剧场剧院建设，选取特色街区、名人故居、文化产业园区、品牌景区，打造一批美溧美音

小剧场、电台直播间、沉浸式演艺空间等演艺新载体，引入外部优质资源，促进演艺、经纪、策划、营销等业务形成良性循环。**推进创新文艺场景建设。**探索城市、艺术与人三者交互的可能性，在商圈、广场、公园举行趣味“快闪”、沉浸式演出、网红直播等活动，助力打造一批具有创新示范意义的演艺新品、一批具有标志意义和广泛影响的文艺精品，构建全国锡剧创新表演“试点样板”。**推动文艺表演形态跨界融合。**探索文艺跨界融合，将溧阳地方锡剧与潮流演艺碰撞，融入舞台剧、音乐剧、话剧、亲子剧、现代舞、沉浸式实景剧等年轻时尚的演艺形态。依托蒋塘马灯舞、太平锣鼓等非遗进行文化活动展演，引入“动漫”“古风”“国潮”等元素，引发一波“感知溧Young”爆款演艺营销。

第三节 产业融合发展示范工程

深入推动“旅游+”“+旅游”，通过其他产业与旅游业的主动融合、合力联动，实现旅游业可持续发展与迭代升级，打造一批产业深度融合的示范标杆项目。

19. 加强文旅产业深度融合

“旅游+研学”，打造研学旅游示范基地。依托史侯祠策划国学礼仪、启智开笔礼、文化课堂等主题活动，积极申创省级研学旅游示范基地；大力提升天目湖旅游度假区、新四军江南指挥部纪念馆两家全国旅行基地（营地）品质内涵，打造长三角研学旅游基地。制定出台研学旅行基地地方标准，打造2-3条精品研

学旅行路线，新增1-2家全国研学旅游基地，争创江苏省研学旅行示范区。**“旅游+红色”**，**培育红色旅游示范基地**。深挖红色资源，多渠道拓展红色文化教育模式，结合红色文化场馆、江南红村、红色街区等载体建设，打造“重回水西村”、“红色故土·大美溧阳”等特色旅游线路；培养一批优秀的红色文化场馆讲解员队伍，针对不同受众编制不同讲解稿、制定不同参观路线，让村民成为“乡村红色文化讲解志愿者”。**“旅游+非遗”**，**创建江苏省非遗创意基地**。举办溧阳非遗创艺设计大赛，推动非遗项目进景区、进社区、进园区、进街区，打造非遗乡村，创新非遗体验场景，积极申创江苏省非物质文化遗产创意基地。

20 . 推动旅游产业横向延伸

“旅游+农业”，**创新提升休闲农业价值体系**。依托溧阳现代农业产业园，以青虾、稻米为主导产业，构建“种植+养殖+加工+物流+研发+旅游”的全产业链条，规划发展AI农场、认领农场、空中采摘园、农事体验基地、智慧农业实验室等文旅项目，建设长三角农旅融合发展示范区，争创国家级现代农业产业园。

“旅游+渔业”，**拓展渔旅融合新业态**。依托长荡湖生态渔业休闲区、社渚青虾文化体验区等载体，推进建设青虾学院，构建青虾养殖全产业链，打造渔业科普馆、水上游乐园、寻鲜美食节、休闲渔业高层论坛等，积极探索现代休闲渔业经营发展新模式。

“旅游+工业”，**引导发展体验丰富的工业旅游**。依托溧阳高新区、溧阳锂享小镇等区域重点企业，创新发展工业旅游，引导建

设观光工厂、工业博物馆、研学基地、原产地体验店等项目，积极打造工业旅游示范基地。

21 . 加快旅游产业纵向联动

“旅游+康养”，培育康养旅游示范基地。推进中国再生医学管理健康中心项目实施落地，促进天目湖生命康原城承办康养科普类高层学术年会，唱响“长寿康养首选溧阳”口号，联动天目湖旅游度假区打造长三角地区生态康养首选地，积极申创省级以上康养旅游示范基地。**“旅游+金融”**，抢占产业高端市场话语权。依托天目湖白茶小镇，搭建天目湖白茶金融平台，制定白茶标准，发布白茶指数，拓展茶旅融合新业态，建设集白茶产业、茶艺文化、茶道养生、茶园休闲为一体的全国生态茶园创意体验区、全国茶文化旅游目的地。**“旅游+体育”**，培育体旅融合示范基地。围绕环曹山、瓦屋山、前马荡联合打造马拉松、徒步探险、自行车、攀岩、水上运动等多类型户外运动体验项目，依托体育公园增设多功能笼式球场、拼装式游泳池、太阳能篮球架等新型体育设施，打造省级体旅融合示范基地、国家级体育旅游示范基地。**“旅游+科技”**，推动科创文旅产业融合发展。依托南京航空航天大学天目湖校区等高校，积极对接杭州、合肥的科创资源，推进大数据、云计算、人工智能等高新技术与旅游产业融合发展，开发一批科创旅游产品和活动，持续通过科技赋能旅游品质提升。

专栏8 创新全域旅游品质供给重点项目

中高等级景区提质扩容工程：推动天目湖旅游度假区全面建设富有文化底蕴的世界级旅游度假区，积极推动曹山旅游度假区建设国家级旅游度假区，支持别桥原乡等申创国家3A级及以上旅游景区。

乡村旅游重点村创建行动：支持杨家村、陆笪村、牛马塘村、塘马村等积极申报国家级乡村旅游重点村。

一批“未来乡村”建设行动：选取南山后村、三胜村等乡村，打造“综艺乡村”“数字乡村”“非遗乡村”“美食乡村”“动漫乡村”“盲盒乡村”“创客乡村”“电竞乡村”等。

精品民宿集聚村孵化项目：依托社渚镇沃家村、社渚镇顶冲村、天目湖镇石塘村、戴埠镇王家村、戴埠镇松岭王家村等，打造5个以上高品质民宿集聚村。

演艺项目引培计划：培育具有东方文化元素的文旅IP，打造具有世界影响力的大型演艺节目。依托剧场演艺空间，结合史贞女、游子吟、伍子胥等历史典故、新四军红色文化、非遗等地方特色文化，培育一批旅游演艺精品项目。

“溧阳味道”美食品牌打造工程：推出溧阳特色美食品牌，与溧阳老字号、老铺子合作，创新美食品种、口味、制作方法，讲述美食背后的文化故事。实施“早茶+”战略，加强早餐店铺举措创新，拓展早茶产业链条。绘制溧阳美食地图，在“自在溧阳”APP、“溧阳文旅”公众号、“有时溧阳”智慧旅游服务平台等网络平台推广餐饮店铺。

“溧阳茶舍”民宿品牌提升工程：继续开展“溧阳茶舍”评选，围绕“慢生活、家服务”等元素丰富内涵。开办民宿学院，孵化培育民宿主、民宿管家或民宿运营管理专业人才50名。推进“民宿+生态、旅游、电商”等模式，带动民宿附加产品开发、创新、销售。顺应新媒体营销趋势，策划系列活动和载体，发挥“名人效应”、“网红效应”，利用“粉丝经济”、“流量经济”为民宿赋能引流。

“1号游驿”系统布局工程：结合溧阳“1号公路”打造主题旅游驿站，推进主题驿站的文化主题改造和涉旅化提升，在完善提升宣传推介、旅游咨询、信息发布、交通集散、纪念品销售等基础功能上，融入主客共享的文化、商业、医疗、行政等服务功能，形成全域均好布局的游驿体系。

“美音溧阳”城市文创工程：培育推广“美音溧阳”城市文创品牌，构建溧阳文创产品中心，培育研发文创产品和旅游商品。定期举办文化旅游商品创意设计大赛和展销大会，拓展文化旅游商品销售渠道，形成研发、生产、销售一体化体系。

第五章 消费升级，打造高端休闲文旅经济示范

全面拓展文旅消费需求，进一步改善消费环境，助力构建文旅消费市场国内和国际双循环。加强多维度多层次多主题的消费场景营造，激活文旅夜间经济，积极创建省级文化和旅游消费示范单位，培育夜间文旅消费集聚区，壮大溧阳市休闲经济消费市场。

第一节 全时全季消费场景营造工程

积极完善四季文旅产品和服务，丰富“全景、全时、全龄”旅游业态，塑造地标商圈潮购场景、文旅休闲街区场景、国际乡奢度假场景、文博场馆沉浸场景、社区美好生活场景五大消费场景，加快建成兼具地方文化特色和 International 时尚魅力的区域性文化和旅游消费中心城市。

22. 搭建地标商圈潮购场景

打造特色鲜明的品质商圈。完善城区中高端商业布局，大力发展楼宇经济、街区经济和总部经济等“三新经济”，提升核心商圈能级。推动平陵路商圈、新城区商圈等重要商圈差异化发展，从项目引进、设施改造、品牌集聚、业态互补、配套优化等方面发力，创新发展模式、完善基础设施、优化消费环境，推动文商旅融合发展，培育现代时尚文化聚集地和中高端品质消费集聚地。**创新潮流时尚的“四店经济”。**鼓励大型高端文商旅综合体、高端商务总部楼宇积极招引集聚各类品牌店铺，让“首店”多起

来、“老店”活起来、“小店”美起来、“潮店”嗨起来，活跃溧阳商业氛围，满足多元消费需求。**搭建线上文旅消费场景。**完善“互联网+生态消费”体系，引导“有时溧阳”智慧旅游平台构建数字化、全渠道、全天候的消费生态项目，建设智慧商店、智慧街区、智慧商圈等，打造24小时不打烊、与实体店销售同源的“云店”，推进艺术消费、时尚消费、定制消费相融合，打造线上线下融合的新型消费模式。

23 . 营造文旅休闲街区场景

建设高标准品质化休闲街区。推进特色休闲街区和特色餐饮街区建设，对标国家A级旅游景区标准完善基础设施和旅游配套服务设施建设，艺术化设计主题文化小品、文化遗产展示、公共空间等，全面提升街区休闲环境、服务品质和休闲娱乐水平。**塑造承载溧阳记忆的文化街区。**加强溧阳地方特色文化演绎和要素植入，推进文化元素在交通、餐饮、住宿、游览、文创产品等环节的融合，培育主题文化业态，打响一批彰显溧阳文化记忆、主题特色鲜明的文化休闲街区。**创新街区文艺展演活动。**打造一批社会效益和经济效益俱佳的原创艺术先锋展演基地、艺术小剧场，利用文化街区节点空间，鼓励文艺人才持证上岗表演，创新文化艺术跨界融合消费新业态，活跃文化特色街区氛围。

24 . 创建国际乡奢度假场景

提档升级乡村商业消费新业态。依托杨家村、牛马塘村、钟家村等特色乡村，策划乡村市集、汽车驿站、啤酒部落、乡村小

外滩等消费场所，营建一批有颜值、有特色、体验式的乡村商业消费场景，打造“艺术展+美食+市集+网红游乐”的田园乡村，塑造农商文旅融合发展的场景典范，打造乡村旅游消费集聚区。**构建溧阳乡村伴手礼精品序列。**依托“溧阳1号优选”农产品品牌，创新研发设计乡村文创、农创产品，举办文创产品设计大赛，推出乡村文创、农创产品、食创产品伴手礼系列，打造创意作坊、文创商品体验园等文创产品展示、体验、销售场所。**塑造乡村文化IP品牌。**推出“寻脉江南红村”“溧阳雒文化符号”“旧县轶事”系列主题节目，依托历史文化名村和传统村落，开发一批锡剧实景演艺项目，在网络小说、影视剧等作品中柔性植入溧阳特色元素，推出一系列具有IP效应的衍生文化产品。

25 . 营建文博场馆沉浸场景

文博经济塑造文旅融合标杆。鼓励博物馆开展文创产品开发、IP授权、场景化消费空间塑造（如博物馆餐厅、博物馆酒店、博物馆健身房）、数字流动性展览、喜马拉雅博物馆科普频道等行动，探索“文化出圈”“博物出圈”的市场化路径。**数字技术赋能沉浸式博物馆。**依托溧阳博物馆、雒文化博物馆等文博场馆，运用数字技术营造虚拟场景，革新历史文物展陈方式，营造身临其境的沉浸式互动体验，打造全景化立体式虚拟数字博物馆。**红色文博引领创新型开发。**依托新四军江南指挥部旧址、博物馆、纪念馆等重要载体，创意设计溧阳红色地图拼图、新四军红色插

页绘本、红色口罩等文创产品，在红色场馆内设计革命场景复原与消费空间融合的沉浸式体验空间，焕发红色文博场馆全新活力。

26 . 打造社区美好生活场景

营造社区国际化消费场景。依托生命康原城建设，打造城市角落、文艺聚落、文旅硅巷等共享场所，形成主题彰显、共享交流、体验多元的社区国际调性生活标杆。**推动菜场空间风格化出新。**以甘露菜场、东升菜场等城区风貌较好的公建菜场为依托，设置多样互动性设施、艺术装置和多维度策展，打造“菜场+商业配套+社区活动中心”模式的“团城烟火市集”，将菜场空间变成连接社区生活中心的纽带。**创造全龄友好社区消费场景。**实施社区设施升级改造，创建全龄友好社区场景，引入婴幼儿托育馆、少儿科创室、青少年教育室、中老年棋牌室等全龄消费新业态，延伸全龄段、全时段、无边界消费场景，打造“开门即美好生活”溧阳友好社区品牌。

第二节 夜间文旅消费经济激活工程

挖掘夜间消费新动能，培育夜间文旅消费集聚区；丰富夜间文旅体验产品，打造特色夜间消费活动项目；联通夜间综合服务配套，加强夜间经济交通保障措施。

27 . 构建夜间消费生活体系

培育夜间文旅消费集聚区。依托文旅商圈、商旅综合体、文

化特色街区、重点度假区景区，充分利用、扩大现有花园夜排档等区域，培育2-5个具有品牌影响力、市场活跃度的夜间文旅消费集聚区，积极创建省级夜间文化和旅游消费集聚区。**构建15分钟夜间生活服务圈**。以15分钟交通生活圈为半径，结合社区消费场景布局餐饮住宿、体娱演艺、健美康体业态，鼓励发展24小时不打烊餐饮娱乐场所，加大服务圈内24小时便利店、夜间美食城、夜间健身房布局与建设力度，打造夜间生活服务圈。**打响“越夜越美漂”夜间文旅品牌**。借助打造特色夜间文旅消费活动项目，深化构建夜show、夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿等融合业态，进阶式推动打响“越夜越美漂”夜间文旅品牌。

28. 创新夜间消费产品供给

分时段延长夜间经济服务时间。持续推动焦尾琴夜公园、天目湖山水园夜公园景观亮化，适度延长夜间开发时间；鼓励支持文博场馆、图书馆、品牌书店等文化场所夜间分时段开放；建成一批深夜影院、24小时剧场、午夜书店等。**分区域升级夜间旅游消费产品**。鼓励支持城区图书馆、品牌书店等文化场所研发适用于夜间消费的文创产品、服务、活动等；鼓励重要景区景点开发3D夜间灯光秀、观星露营、夜间市集、“深夜食堂”、街头艺术表演等夜间文旅项目。**分梯度数字赋能夜间演艺活动**。建议夜间消费集聚区引入全息技术、建筑投影、水幕电影和激光造型等声光设备和技术手段，引导重要景区景点增设数字娱乐体验项

目。开发沉浸式旅游演艺、娱乐体验产品，增强游客夜间的互动与体验，打造有体验的夜间文化场景、有内涵的夜间旅游目的地。

29 . 部署夜间综合服务配套

优化夜间交通组织。有序开放政府机关、企业事业单位停车场，改进夜间交通限行措施，适当延长文旅消费集聚区周边及沿线公交运营时间，制定夜间交通限行措施，试点打造“分时制步行街”，鼓励出租车企业和网约车平台加强夜间重点区域车辆调配。**组织夜间旅游推介。**增加夜间停车、夜间公共交通、夜间消费地图、夜间节会活动信息发布，为游客提供便捷、人性化的数字化旅游服务，鼓励各类媒体开展夜游、夜食、夜购等宣传活动，支持市场主体开展夜间经济系列宣传推广。**加大繁荣夜间经济资金扶持。**对改造提升、促进消费等繁荣夜间经济的重点项目及相关措施给予资金支持，设立夜间消费专项资金，创新消费补贴直补机制，鼓励夜间经济市场主体加大促销力度。**推行“夜间掌灯人”制度。**统筹管理夜间消费秩序，制定夜间消费风险防控应急预案，加强对重点商圈、街区和消费场所的夜间巡控警力，完善社会安保联防联控体系，提高夜间安全保障水平，营造安全有序的夜间消费环境。

第三节 便民惠民消费环境升级工程

围绕文化惠民、旅游为民，强化消费便捷程度、推出惠民消

费措施、完善入境文旅消费环境，促进溧阳文旅高质量发展，进一步释放文旅消费动能。

30 . 强化文旅消费便捷程度

营造便捷消费环境。加快社区便民商圈建设，聚焦首店经济、网红经济，完善消费业态，丰富服务形态形成一站式综合性消费平台。鼓励建设集文创商店、特色书店、文化娱乐场所等多元业态消费集聚地。鼓励对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区等。**布局各类文化消费网点。**鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心、邮政和通讯运营商网点，打造群众身边的文化消费网点。**实现移动支付便民示范。**实现文旅消费场所4G/5G全覆盖，推广移动互联网新兴支付方式，引导演出、文化娱乐、景区景点等场所银行卡使用便捷度，鼓励广泛应用互联网售票、二维码验票。

31 . 推出广泛惠民消费措施

加大文旅专项资金投入。整合线上线下消费数据平台，成立文旅消费专项资金，实施文旅消费财政补贴和精准投放。发挥一卡多用的功能特点，变市民卡为“文旅消费卡”。举办“溧阳锦鲤、好运等你”抽奖活动，打造“消费+惊喜”的新业态、新模式。**撬动假日经济全新动能。**认真落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰

休假。推动国有景区门票降价，鼓励旅游景区、乡村旅游点实行淡旺季票价和非周末促销价，落实特殊人群门票减免政策，每年发放一定额度的文旅消费券。**支持金融机构推行消费促进措施。**落实1-2家金融机构发行文旅消费联名银行卡，推进1-2家文化和旅游消费信贷业务试点单位。引导鼓励文旅电商平台、入驻商户同步开展优惠让利活动，共同建构线上和线下惠民消费平台。拓展文化和旅游消费信贷业务，创新消费信贷抵质押模式，开发不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品。

32 . 提升入境文旅消费环境

打开国际宣传推介渠道。打造开放性消费平台，健全溧阳文旅产品国际贸易综合服务体系，设立文旅消费信息资源共享服务平台。鼓励文化和旅游企业加强对外交流合作，开展海外文化和旅游推介活动，促进本土文化旅游企业和文化旅游消费品走出去，引进具有世界影响力的展会、赛事、论坛等高端消费组织。**提升国际化服务能力。**支持提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐等场所多语种服务水平，在集散咨询中心、游客服务中心、酒店、民宿等重点窗口设置和配备多语种交通指示牌、安全警示牌、交通地图和文旅推介手册等，建设专业日常的国际化志愿服务队伍，完善国际化服务标准体系。**推进主客共享服务体系。**鼓励有针对性地开发适应境外游客需求的旅游线路、旅游演艺及特色商品。鼓励金融机构依法依规在文化和旅游消费集中区域设立分支

机构,探索入境游客移动支付解决方案,提高入境游客消费便捷性。

专栏9 打造高端休闲文旅经济重点项目

文化休闲街区建设行动:布局上黄老街等文化休闲街区,保留街区内部肌理,将溧阳文化元素嵌入街区VI设计与改造,针对年轻客群,引育风味餐饮、主题酒吧、休闲咖啡、黑科技体验、潮流院线以及民宿酒店等新型业态,创建垂直细分社交场景,将消费空间环境情境化、消费圈层共鸣度、品牌业态联合度深度融合。

“四店经济”布局行动:鼓励商圈布局首店、老店、小店、潮店,每个街区要至少引入1至2家品牌首店、网红店、新零售主题店、特色小店、老字号店等。

溧阳乡村伴手礼推广工程:联合周边艺术院校,以乡村元素为基础,开发设计“乡村伴手礼”,形成以原生土特产品、绿色健康加工产品、时尚创意产品为主的旅游商品体系,并在乡创中心、乡村工作坊等售卖。

文博场馆数字化升级工程:采用多种数字化科技赋能文博场馆,运用投影、LED、VR、增强现实、混合现实等新技术,全息投影、互动大屏等新型线下智能设备,打造数字化、可视化、VR化的在线虚拟游览,场景技术打造新型游玩互动体验项目,全面提升参观者全景沉浸式的感官体验。

“越夜越美溧”夜间文旅品牌打响行动:建设一批优质夜间消费项目,培育2-5个夜间文旅消费集聚区,积极创建省级夜间文化和旅游消费集聚区,深化吃、住、行、游、购、娱方面的夜间消费产品,推广“越夜越美溧”夜间文旅品牌。

文旅消费便捷支付示范项目:提高银行卡使用便捷度,推广移动互联网新兴支付方式,鼓励演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平,在具备条件的地方,优先部署第五代移动通信(5G)网络。优化旅游交通服务,科学规划线路、站点设置,提供智能化出行信息服务。

文旅消费惠民工程:定期举办“溧阳锦鲤、好运等你”抽奖活动,由政府补贴推出文旅消费券,开展多项刺激文旅消费的活动。将A级以上景区门票、旅游线路、文艺演出等旅游产业相关项目纳入惠民补贴范围,产品及服务补贴范围进一步扩大;消费者可在官方公众号、微信小程序、APP等多种渠道进行领券、用券,新增惠民助力券,邀请好友助力就可获得大额惠民消费券,游客市民领券、抢券、用券将更加便捷。

第六章 精准施策，创新文化遗产资源保护传承

深入实施溧阳优秀文化传承发展工程，强化重要文化遗产精准保护与创新传承。围绕溧阳2022年“文旅融合巩固突破年”主题，推动文化和旅游融合发展，打造独具魅力的溧阳文化旅游体验。积极申创国家历史文化名城，延续城市历史文脉，彰显地方文化特色，树立溧阳文化自信，实现传统文化与现代文明交相辉映、繁荣发展。

第一节 城市文化资本构建工程

系统开展全市文化资源普查、鉴定评估、数字化建档和分类保护，构建溧阳文化遗产数字管理平台，持续推进遗址考古研究、革命文物及红色遗址保护研究、重点文物保护单位修缮整治等，推动优秀文化创新性转化、创新性发展。

33. 建构溧阳“文化基因库”

开展“寻脉溧阳”文化资源普查建档行动。开展全市文化资源普查工程，建立优秀传统文化数据库和资料库。对全市物质文化遗产和非物质文化遗产进行摸底式鉴定与评估，设计分类分级保护，并逐步增补保护对象。建设溧阳文化遗产数字管理平台。运用数字技术，启动溧阳文化遗产大数据管理平台建设，全面做好历史文化名镇名村、历史文化街区、文保单位、历史建筑、馆藏文物、非物质文化遗产等数据库建设工作，建立健全历史文化

遗产资源资产管理制度。**提炼溧阳特色文化基因**。深入挖掘以秦堂山遗址、神墩遗址为代表的史前文化资源、以胥河为代表的运河文化资源、以古县遗址为代表的遗址文化资源、以伍子胥、孟郊、蔡邕等为代表的名人文化资源以及以新四军江南指挥部旧址为代表的红色文化资源等，形成溧阳市具有地域色彩的特色文化资源序列。

34 . 推进重点历史文物研究

开展遗址考古研究行动。组织地方文史专家和相关单位，设立保护研究课题组，对古县城址、秦堂山遗址、梅岭玉矿遗址、平陵城址等遗址开展考古勘探和保护性研究工作。成立考古文物专家库，加强考古研究成果展示和宣传。**推进革命文物和红色遗址保护利用**。系统梳理溧阳革命历史发展脉络和文物遗存，建设革命历史文化遗迹保护体系；建设革命文物保护利用片区，实施馆藏革命文物精准保护修复，持续推进以新四军江南指挥部旧址为核心，宋巷新四军一支队司令部旧址、塘马战斗烈士陵园、梅龙山烈士陵园等多个红色遗产点保护利用。**开展重点文保单位的修缮和整治**。加强对中华曙猿化石地点、观莲桥、合刺普华墓、史贻直墓等重点文保单位的研究、修缮和周边环境整治。进一步梳理、评估、修缮文保单位，完成修缮方案编制及实施，积极申报市级及以上重点文保单位。

35 . 推动优秀文化创新转化

加强优秀文化资源创意化演绎。依托溧阳博物馆等文博场

馆，推出“文物盲盒”“溧阳寻宝”“博物馆奇妙夜”等系列活动，最大程度创新展示溧阳文物的文化旅游价值。**推动文化资源数字化转化。**对溧阳市优秀文化资源进行数字化转化和开发，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”。支持文博场馆等研发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展，以沉浸式、互动式的方式向游客展示溧阳文化内涵。**加强数字文创网络化推广。**将数字技术融入到文创业态中，形成数字动漫、数字游戏、数字影视、新媒体、虚拟现实等新兴数字文创业态。基于文化旅游资源的数字化，结合“云旅游”“云消费”等数字文旅平台，依托自媒体、短视频、网络直播、网络综艺等新媒体产业进行内容的创作优化推广。

第二节 物质文化遗产传承工程

推动团城风貌修复、历史文化街区改造升级、历史建筑修缮利用，促进古城重新焕发活力与生机。依托数字技术，加强重点文物遗存遗址活化利用，创新发展遗产旅游。分类实施历史文化名镇名村精准保护与精准开发，适度发展传统村落旅游。

36. 实施团城街区复兴计划

推进团城风貌修复和有机更新。重点发展团城及护城河沿线区域，修复古城墙遗址，恢复码头街、文昌阁、双桥等人文历史地标，重现老城区市井生活场景，激发老城区特色活力，打造具有烟火气的古城区。**推动历史文化街区改造升级。**对书院巷-费家

巷、体育巷-宝塔湾团城等历史街区进行重点修缮改造，适度植入特色商业、文化体验、休闲旅游等功能，以推动传统文化与现代商业结合的方式，促进文商旅融合发展，积极申创省级及以上历史文化街区。开展**历史建筑“阅读打卡”**。加强历史建筑安全评估，赋予历史建筑休闲文旅功能，推进原盐库、原溧阳旅社、原溧阳县图书馆、孔庙遗存等历史建筑的保护修缮和当代复兴。发布“溧阳历史建筑阅读目录”，通过沉浸式阅读和游览，还原建筑背后的历史故事片段，线上线下推广历史建筑“阅读打卡”路线。

37. 激活重点文物遗存遗址

建设“探秘三国”全景式古县遗址公园。深入挖掘古县城址文化、保护遗址出土文物，建设古县数字探秘馆，运用数字化技术创新展现三国两晋南北朝时期古县整体风貌，打造全景式古县遗址公园。**打造“运河画卷”胥河文化遗产走廊。**充分挖掘社渚境内（王家渡村至朱家桥村）胥河沿线遗址和非遗资源，串联神墩遗址等文化遗存，活态演绎蒋塘竹马灯、大田跳五猖、乘马圩冻煞窠、嵩里跳幡神、伍子胥传说等非遗，形成胥河沿线文化遗产廊道。利用灯光和全息投影演绎伍子胥督役开凿胥河的历史故事，动态呈现伍子胥开凿运河古道的数字画卷。**打造“书香琴韵”蔡邕读书台遗址园区。**挖掘蔡邕历史文化资源，对蔡邕读书台遗址进行全面的环境整治，规划建设蔡邕读书台遗址园区，精准开发观山及周边区域，举办“琴音会”“读书会”等活动。

38 . 加强历史文化村镇精准保护

加强国家级传统村落保护利用。对国家历史文化名村、国家级传统村落沙涨村进行系统保护和精准开发，保持传统村落格局、空间肌理和历史风貌，重点保护历史建筑的高度、体量、外观及色彩，控制历史街巷的走向、尺度、铺装及沿线建筑风貌，打造溧阳传统村落的活态“博物馆”。**推进省级传统村落保护开发。**有序推进别桥镇塘马村塘马、竹箐镇陆笪村陆笪、上兴镇余巷村牛马塘、戴埠镇同官村灵官等省级传统村落的保护和风貌恢复工作，保持村落传统格局和历史风貌的完整性，保障原住民在原址居住的权利，促进村落原有形态、生活方式的延续传承，建议打造“全景化”景区村落群，使传统村庄变身为村落景区。**开展一般古村镇保护建设。**对于戴埠镇、社渚镇等一般古镇，方里村、夏庄村、深溪芥等一般古村，采用多元化方式传承历史文化，延续历史风貌，控制新建建筑与村镇整体风貌相协调。深入挖掘古村镇文化，实施古村落、古镇旅游精准开发模式，开展传统节日、非遗技艺传承等，进行多元化旅游产品开发。

第三节 非遗文化保护利用工程

健全非物质文化遗产保护传承体系，加强非遗档案和数据库建设，实现对非遗代表性项目和传承人的分类动态管理，创新非遗保护传承发展路径，推动非遗与旅游融合发展，打响溧阳非遗旅游品牌。

39 . 健全非遗保护管理体系

开展非遗文化资源建库和申报。实现对全市非遗代表性项目和代表性传承人的普查、数字化建档，积极申报国家级、省级、市级非遗代表性项目及代表性传承人。**加强非遗项目分类保护和动态管理。**针对不同类型非遗特点探索相应的精准保护方式，实现对非遗项目的分类保护。组织对非遗代表性项目保护情况和传承人情况进行监督检查，科学评估项目续存状况，完善动态管理机制。**推进雒文化生态保护实验区建设。**继续推进江苏省雒文化生态保护实验区建设，提高区域性整体保护水平。积极参加国内外雒文化展演交流，保护利用雒文化项目空间载体，精准修缮雒文化村落空间，积极申报国家级文化生态保护实验区。

40 . 创新非遗文化传承路径

完善非遗传承体验设施体系。以雒文化博物馆等为引领，完善非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等传承体验设施建设，形成集传承、体验、研学、培训、旅游等功能于一体的传承体验设施体系。创新非遗表演、非遗体验、非遗集市、非遗微课堂等保护传承形式。**分类建设非遗传承示范基地。**对全市非遗研究基地、非遗传承示范基地和非遗生产性示范保护基地进行分类建设和管理，积极申报市级及以上非遗生产性保护示范基地和非遗传承示范基地。**实施非遗传承人研培计划。**搭建非遗传承人培养平台，建立一批非遗传承人工作室和传习所，开展非遗传承人群研修培训计划，实现非遗传承人培训制度化、常规化。重点支持非遗传

承人对生产性非遗项目实现一定程度的规模发展。

41 . 推动非遗旅游融合发展

打造非遗旅游体验基地。放大“蒋塘马灯舞”“跳幡神”“锡剧”等重点特色非遗，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等场所，培育一批非遗旅游体验基地。打造1-2个省级非遗创意基地和非遗旅游体验基地。**实施“非遗+”模式。**探索“非遗+美食”“非遗+交通”“非遗+住宿”“非遗+节庆”“非遗+文创”“非遗+曲艺”等业态融合路径，推出非遗美食体验、非遗特色酒店和民宿、非遗交通体验空间、非遗主题游线等非遗特色业态融合产品，打造溧阳非遗文旅品牌。**支持非遗有机融入无限定空间。**支持旅游度假区、景区景点、休闲街区、特色小镇、园区、社区等突破时间、空间、形式的限制，植入非遗展陈、展示、展演、体验活动等，积极申创江苏省无限定空间非遗进景区示范项目。

专栏10 创新文化遗产资源保护传承重点项目

古县遗址公园：古县遗址现存面积约25万平方米，是首次被发现三国两晋南北朝时期相对完整的县城遗址。于2020年2月国家文物局批准对古县遗址开展主动性考古发掘，2020年8月正式启动古县遗址考古工作，列入江苏2020年度重大考古项目之一。古县遗址公园占地约110亩，打造数字化全景式遗址公园。

溧阳高新区历史文化传统村落保护与开发工程：对方里村、杨庄村、沙涨村、夏庄村等传统村落进行历史文化遗产保护、开发及环境提升。

历史街区和历史遗址点改造修复工程：改造团城书院巷、费家巷历史街区，打造宝塔湾团城古街，修复古城墙遗址，复建文昌阁和跃龙桥等历史遗迹点。

“寻脉溧阳”文化资源普查建库行动：对全市文化资源开展普查，对物质文化遗产和非物质文化遗产进行全面摸底、评估，建设溧阳文化遗产数字管理平台，实施分类保护与动态管理。

胥河文化遗产走廊：整合社渚境内（王家渡村至朱家桥村）胥河沿线遗址和非遗资源，运用数字技术展示伍子胥督役开凿胥河的历史画卷，打造胥河沿线文化遗产廊道。

蔡邕读书台遗址园区：挖掘蔡邕、焦尾琴、读书台等相关历史文化资源，对蔡邕读书台遗址进行环境整治，精准开发观山及周边区域，规划建设蔡邕读书台遗址园区。

革命文物和红色遗址保护提升工程：系统梳理溧阳革命历史发展脉络和文物遗存，持续推进新四军江南指挥部旧址、宋巷新四军一支队司令部旧址、塘马战斗烈士陵园、梅龙山烈士陵园等多个红色遗址遗产点的保护利用。

非遗传承示范基地建设工程：分类建设非遗研究基地、非遗传承示范基地和非遗生产性示范保护基地，积极申报市级及以上非遗生产性保护示范基地和非遗传承示范基地。

非遗传承人研培工程：搭建非遗传承人培养平台，建立一批非遗传承人工作室和传习所，开展非遗传承人群研修培训计划。

非遗旅游融合发展项目：特色演绎“蒋塘马灯舞”“跳幡神”“锡剧”等重点非遗，打造1-2个省级非遗创意基地和非遗旅游体验基地。支持特色非遗进景区，创意融入吃住行游购娱各个环节，积极申创江苏省无限定空间非遗进景区示范项目。

第七章 数字赋能，健全智慧旅游公共服务体系

全面优化升级溧阳市旅游公共服务，完善旅游集散和咨询服务体系，深化旅游交通服务系统建设，加快智慧旅游建设应用，大力提升旅游公共服务标准化、品质化、智慧化、国际化，健全普惠共享、城乡一体的旅游公共服务体系，推动溧阳市旅游公共服务提质增效。

第一节 集散咨询服务体系完善工程

以体系化、多元化、人本化为导向，健全复合型旅游集散咨询服务体系，深化全域化导览标识系统，推动旅游厕所革命升级，全面提高旅游集散咨询服务效能。

42. 打造复合化旅游集散体系

完善全域旅游集散体系化布局。选址新建市级全域旅游集散中心，打造集游客集散、咨询、服务、购物等功能齐全的复合型全域旅游一级集散中心，依托溧阳高铁站、汽车站、各景区景点游客中心、集散咨询点、服务驿站等，形成N个功能型的旅游集散咨询服务点，构建“1+N”综合旅游集散咨询服务体系。**强化休闲文旅功能多元化植入。**全面升级游客集散中心，在完善提升宣传推介、旅游咨询、信息发布、交通集散、纪念品销售等基础功能上，丰富文化体验、商超购物、体娱游乐等休闲文旅功能，融入主客共享的文化、商业、医疗、行政等服务功能，打造主客

共享、功能多元、艺术个性的新生活休闲空间。**注重旅游服务设施体现人本化关怀。**加快旅游公共服务设施便捷化、舒适化改造提升，全面考虑老年人、小孩、女性群体、残障人士等群体人群，健全和完善人性化设施体系和服务价值体系。

43 . 深化全域化导览标识系统

旅游标识标准化。规范全域旅游标识符合GB10001标准，建立位置科学、布局合理、指向清晰、易于景区环境的辨识的游客引导标识体系。**标识系统特色化。**设置地方风俗特色、文化内涵的全域旅游形象标识和导览导视牌，实现导览导视信息空间艺术的特色化，发挥旅游景区标识系统的最大价值。**导览导视国际化。**建立健全旅游公共场所外语标识标牌规范化、标准化的长效管理机制，形成规范、统一、多语种的旅游信息标识标牌导向系统，加强国际化旅游信息标识系统的智能便利化建设。

44 . 实施“厕所革命”升级行动

创新厕所革命产品新模式。升级“厕所革命”，拓展“公厕联盟”单位，打造景观系厕所、智能系厕所、遗产系厕所、灯光系厕所、动漫系厕所、颜值系厕所等，形成溧阳旅游厕所系列示范。**拓展厕所革命运营新亮点。**打造厕所经济，积极探索以商养厕、以商管厕创新机制，在旅游厕所中“针灸式”布局设置报亭、修鞋吧等民生服务点，以“厕所+空间+共享”理念丰富游客新体验。**加快旅游厕所云平台建设。**将旅游厕所信息数据录入“有时

溧阳”等手机移动端公共厕所查找系统，通过与旅游厕所云平台进行数据对接，实现互联互通与共享，完善旅游厕所云平台建设。

第二节 旅游交通服务系统深化工程

构建“快旅慢游”综合旅游交通网络，健全交通服务设施、旅游服务功能，推行智慧旅游交通出行，推进高速服务区、停车场、公交站点等区域的涉旅化改造，优化旅游交通服务体系。

45. 畅通“快旅慢游”交通网络

畅通对外联系通道，实现城际快速通达。加快完善高速公路网布局，构建与周边区域互联互通的快速通道。加快推进溧宁高速建设，完善互通旅游服务效能，着力加快构建现代信息化智能化综合交通网络。**完善内部路网体系，优化道路提档升级。**围绕天目湖、南山竹海、曹山等重点板块，针对重点景区景点，进一步完善“溧阳1号公路”路网体系，持续推进农村公路提档升级，提升通镇村公交道路服务水平，增配村镇公交候车亭等便民设施。**丰富多元特色交通，倡导低碳绿色出行。**完善城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、休闲驿站、游船码头等旅游交通设施建设，推广户外徒步线、山地骑行线、复古观光车线、水上游船等多元化的特色交通线路。

46. 优化旅游交通服务系统

完善多类型旅游接驳系统，形成接驳转线全通达。开通美意

田园乡村旅游直通车，依托“溧阳1号公路”沿线增设多类型交通接驳点，推动公共自行车优化布点和共享汽车网点升级，打通旅游交通“最后一公里”。**强化特色旅游交通服务，形成配套设施全布局。**依托“溧阳1号公路”旅游干线及沿线驿站，完善新能源电动车充电、自行车租赁、自驾车旅居车营地等交通服务配套，完善汽车养护、安全救援等功能。**创新智慧交通出行服务，形成旅游信息全覆盖。**依托智慧交通系统，提升游客乘车信息管理、游客换乘、自助租车、车载综合监控和调度等服务，实现智慧交通服务能力的现代化。

47. 推进交通设施涉旅化改造

打造特色主题公路服务区。提升高速公路服务设施的旅游服务功能，增设休闲文旅等服务功能，设置旅居车车位、新能源汽车充电桩等设施，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级，建成特色化主题旅游型服务区。**打造“溧阳1号巴士”IP专线。**推出“1号公路巴士”多功能娱乐车，结合溧阳特色IP，提供迷你唱吧、棋牌室、主题文化餐厅等娱乐服务功能，增设智能服务系统、观景长桌、点歌、影音娱乐等个性化服务设施。**实施停车空间创意改造行动。**通过涂鸦、版画等艺术形式美化旅游交通站点停车等候区、旅游景点景区停车场，创造出更具艺术创意的旅游停车空间。

第三节 智慧旅游个性服务升级工程

完善智慧旅游基础设施建设，打造“有时溧阳”智慧旅游平台，加快智慧旅游景区创建，全面提升溧阳市智慧旅游服务和管理水平。

48. 完善智慧旅游基础建设

健全智慧旅游信息基础设施。加快提升天目湖旅游度假区、曹山旅游度假区、乡村旅游点等景区景点的智慧旅游信息基础设施建设，实现主要景区景点、乡村旅游点等5G网络、定位导航系统全覆盖。**升级全域旅游大数据中心。**完善“5G+旅游大数据”平台提档升级，对景区票务数据、视频监控数据、智能停车场数据、门户网站数据、手机APP数据等各项业务系统数据进行汇聚整合，为景区管理、服务、营销提供决策支撑。**完善智慧旅游数字化体系建设。**推进物联网感知设施建设，加强对旅游资源、设施设备和相关人力资源的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。

49. 建设“有时溧阳”智慧旅游系统

打造“有时溧阳”智慧旅游集成应用系统。建设“有时溧阳”智慧旅游系统，打造集智慧景区、云游景区、智慧民宿、智慧餐饮、智慧出行、智慧养老、智慧医疗、手信电商、智慧营销、智慧零售等应用为一体的智慧旅游集成应用系统。**强化智慧旅游平**

台**互联**。引导文旅单位建设智慧景区、智慧酒店、智慧购物中心以及智慧旅行社，健全旅游信息服务体系，形成智慧旅游服务平台**互联**。完善国内国际区域旅游合作机制，建立互联互通的旅游交通、信息和服务网络。**实现智慧旅游个性化服务**。建立“有时溧阳”移动端应用，实现景点介绍、游览攻略、信息通知、客流量发布、交通导航等功能，基于游客个性化需求实现溧阳旅游的信息化服务。

50 . 加快智慧旅游景区创建

引导开发景区数字体验产品。引导旅游景区运用数字技术，结合景区文化资源特色，开发虚拟现实场景、现实增强场景、视频、游戏等，为游客提供沉浸式互动体验项目。**优化景区智慧服务功能**。完善景区WIFI覆盖、自助服务、电子讲解器、智能触摸查询系统等信息化基础设施建设，提供电子门票、景区电子地图、线路推荐、语音导览、电子导游等智慧化服务。**实现景区智慧综合管理**。完善视频监控系统，对景区最大承载量做到实时客流监测。通过视频监控、智能停车场等信息化技术，实现对景区的车流量实时计数管理、超载报警等功能。加强电子巡更巡检系统，提高灾害监测感知并及时预警，加强应急预案防范和智能管控措施。

专栏11 健全智慧旅游公共服务体系重点项目

“有时溧阳”智慧旅游系统：建设城市旅游智慧导览系统，开发一键式手机端旅游智慧服务系统，在全域旅游重要节点提供“一站式”服务，最大程度提升游客来溧的体验感和舒适度。

城市客运站公交站点建设工程：续建高铁溧阳站客运综合枢纽客运站工程，新建东升公交枢纽和十里长山公交首末站等；新建、改建全域1000个公交站亭、建设智能化公交站牌、新增更新600台电动公共客运车辆。

智慧交通：建设信息安全等级保护系统、交通综合执法平台、智慧交通大数据分析应用等。

智慧城市大数据中心：建设智慧城市数据展示中心和控制中心，统筹智慧城市各类应用，实现全市信息基础资源互通共享。

公厕提档升级改造：对全市总计293座公厕进行提档升级改造，新建60座，改扩建233座。

信息基础设施建设工程：对天目湖旅游度假区、曹山旅游度假区、3A级及以上旅游景区、重要乡村旅游点等景区景点等完善智慧旅游信息基础设施建设，实现主要景区景点、乡村旅游点等5G网络、定位导航系统全覆盖。

旅游交通配套服务完善工程：依托“溧阳1号公路”旅游干线及沿线驿站，完善新能源电动车充电、自行车租赁、自驾车旅居车营地等交通服务配套，完善汽车养护、安全救援等功能。

“1+N”集散咨询和服务体系建设工程：选址新建市级全域旅游集散中心，在集散咨询服务的基础功能之上，拓展文化体验、商超购物、体娱游乐等文旅休闲功能，打造大型多功能复合型一级集散中心。选择高铁站、汽车站、游客服务中心、服务驿站等地点，设置中小规模特色化功能型集散咨询和服务点。

“溧阳1号巴士”IP专线：结合溧阳特色文化IP如“美音自在溧阳”“中华曙猿”等，完善迷你唱吧、棋牌室、主题餐厅等休闲娱乐设施和服务，推出“溧阳1号巴士”专线旅游。

“厕所革命”升级示范行动：结合公共厕所改造工程，植入涉旅化功能，打造景观系厕所、智能系厕所、遗产系厕所、灯光系厕所、动漫系厕所、颜值系厕所等，形成一批特色系列旅游厕所示范。

第八章 开放合作，塑造城市品牌形象身份识别

构建全球化的文旅品牌体系，树立具有国际影响力的旅游度假目的地城市形象，整合营销推广策略，形成多层次、宽领域的对外文旅交流格局，加强区域文旅一体化合作，推动国际文旅合作交流和友好往来。

第一节 旅游目的地形象塑造工程

围绕“美音自在溧阳”城市品牌，构建文旅品牌梯度序列，探索形成全域IP的衍生产品和商业模式，提升旅游国际化水平，让“到溧阳，就是一种生活方式”成为标识。

51. 聚焦特色文旅名片建设

放大茶旅文化。充分挖掘释放“天目湖白茶”国家地理标志产品的品牌价值，系统构建“茶旅文化”新内涵；依托白茶小镇、各类茶基地建设，丰富茶艺、茶歌舞、茶事等文化活动形式，提升茶旅文化新体验。**唱响美音文化。**传承古琴制作的非遗文化，每年培养不少于100人的古琴继承人；引进更多优质音乐节和音乐代言人，培育壮大影视音乐产业，打造“东方格莱美”。**突显长寿文化。**衔接长寿文化体验与现代健康管理，进一步打响“世界长寿之乡”品牌，开展“长寿基因密码”工程，构建十大长寿文化体验场景；丰富“长寿文化节”活动内容，融入现代健康理念，积极宣传“溧阳生活方式”就是一种长寿生活方式。**丰富游**

子文化。拓展孟郊及《游子吟》的文化魅力，依托南渡旧县村，打造母爱主题村；以创意项目和景观改造系列主题乡村，让广大海内外游客到溧阳乡村真正“看得见山、望得见水，记得住乡愁”。**传承信义文化。**依托南渡镇木勺兜村，深入演绎史贞女文化典故，打造中华信义文化第一村；依托各类产业园区、特色小镇等，加强信义文化宣传，营造清廉风气和良好营商环境。

52 . 构建文旅品牌IP序列

构建文旅IP主题形象。挖掘溧阳地方特色文化，提取唯一性、可识别性、代表性的文化符号和城市背景音，布局“视觉经济”和“耳朵经济”，建构一套覆盖不同场景的主题形象IP和声音IP。打造溧阳文旅“视听中心”，输出可视化、可听化的多层次文旅IP体验内容。**放大“美音自在溧阳”城市品牌。**进一步加强与国际旅游组织的交流合作，建设3-5个境外溧阳旅游推广中心。将城市品牌嵌入文创产品、影视综艺等进行传播，利用视频、直播、音频、社交平台、自媒体平台，制造城市话题形成口碑传播。**整合内容梯度化品牌体系。**整合“天目湖”旅游度假区品牌、“溧阳1号公路”网红旅游公路品牌、“清风朗月·溧阳茶舍”美宿品牌、“十二望楼”城市地标品牌、“溧阳味道”餐饮品牌、“美音溧阳”城市文创品牌、“沐春风”志愿服务品牌、“越夜越美溧”夜间文旅品牌等，培育房车营地、节庆赛事品牌，深化旅游IP体系建设。

53 . 完善文旅品牌保障机制

组建国际品牌推广小组。成立国际品牌推广领导小组，对旅游国际品牌进行战略部署，发挥小组领导作用，实现顶层规划、基础设施、经营营销一体化发展，组建国际文旅产业品牌联合推广宣传平台，推动溧阳形象走向世界。**强化文旅品牌交流推介。**积极承接江苏省、国家级对外文化交流活动，定期参与和举办国际旅交会、长三角“一地六县”文旅联盟发布会、常州周等文旅推介交流活动，形成市场、媒体、企业、公众共同参与的文旅品牌交流联动机制。**构建全球文旅信息共享机制。**加强溧阳数据平台依托常州数据平台与国际数据平台的资源融合，优化国际通信网络布局，打造国际快件“黄金通道”，推动溧阳旅游特产和纪念品行销世界；通过整合平台资源，深度触达全网流量，精准推送溧阳旅游产品。

第二节 城市品牌营销推广工程

以深化全域旅游示范发展和推进富有文化底蕴的世界级旅游度假区建设为契机，在全市对外招商、国际交流、体育赛事等活动中展示溧阳旅游形象，把握圈层客群市场精准营销推广，推动区域文旅市场合作交流。

54 . 擦亮文化展示窗口

构建“2+4+N”的节庆体系。整合现有茶叶节暨旅游节、爱情泼水节、丰收节、观灯节等四季主题节庆活动，高标准举办迷笛音乐节，打造集音乐欣赏、户外玩乐、美食体验于一体的音乐

盛会，构建以“两大年度核心活动+四季主题活动+N个品牌节庆赛事”为主的节庆活动体系，将节庆打造成文化展示窗口。**打响两大核心活动。**高标准举办溧阳市天目湖茶叶节暨旅游节，打造一个集茶叶品鉴、音乐欣赏户外休闲、美食体验为一体的文旅盛会。举办不同内容的健康主题峰会如大健康产业高峰论坛、房地产+养老产业论坛、养生文化专题论坛等，争取国际候鸟旅居组织落户溧阳。**塑造“一镇一节”品牌节庆。**打响溧城街道观灯节、天目湖镇茶叶节暨天目湖旅游节、上兴镇亲子运动会、竹箐镇民俗文化旅游节、戴埠镇太平锣鼓节、别桥镇稻草艺术节、昆仑街道全民健身节、古县街道美好生活节、社渚镇傩文化艺术节、上黄镇溧阳美食节、埭头镇啤酒节、南渡镇稻田音乐节等，形成镇街特色品牌节庆体系。

55 . 建立圈层营销机制

深耕以都市圈为核心的长三角客群市场。以长三角为核心客户群来源，吸引高净值客户目标市场。围绕以南京都市圈、上海大都市圈为重点，合肥都市圈、杭州都市圈为补充的都市圈客群，紧扣都市圈旅游人群出游行为和度假偏好，重点进行休闲度假市场开发。**把握以华东地区为重点的全国机会市场。**在巩固省内外周边城市客群的基础上，进一步开拓苏北地区、浙江省、安徽省、山东省等市场。加强与高铁站、汽车客运站、旅行社、旅游平台合作，针对目标市场进行精准投放宣传，线上线下同步宣传推广，扩大全国客源市场。**加强以亚太地区为重点的国际宣传推广。**面

向亚太地区进行旅游宣传和国际推广，组织溧阳全域旅游宣讲会、国际推介会等活动。加强与日本白山市、德国富尔达大区等国际友城的文旅交流与合作，举办文化旅游交流会、旅游商品展销会、国际友好音乐节等活动。开展通过海外社交媒体以及旅游网站等渠道，提高溧阳在国外媒体“出镜率”，将溧阳旅游推向世界。

56 . 开拓创新营销渠道

培植文旅网红资源库。鼓励政府机构、国有企业启动网红和意见领袖的正面收编和项目合作，合理放大网红流量的公益价值和市场价格，构建溧阳网红热门“打卡点”资源库。**拓宽综艺营销渠道。**依托溧阳博物馆、体育场馆、景区景点等公共文化空间，引入真人秀、户外挑战、美食节目等网络综艺节目，利用明星效应增加曝光度和知名度。**整合大数据精准营销。**利用溧阳智慧旅游平台，对在线用户、游客、旅游企业等多维度的数据分析，实现溧阳全网舆论口碑的分析，为溧阳城市营销筛选优质传播渠道。

第三节 区域协同文旅合作工程

依托长三角几何中心的区位优势，深耕长三角城市群客源市场，强化都市圈城市文旅合作，大力推动区域客源市场共享、文旅合作稳步推进、互联互通全面提速、文旅创新协同发展、共享共治持续完善。

57 . 加速融入长三角文旅一体化

软性突破，着力吸引上海都市圈客源市场。积极响应国家区

域发展战略，打破长三角区域行政体制藩篱，建立资源共享、客源互送、治理互鉴的合作机制，以溧阳市良好的生态环境和国际化的文旅公共服务吸引更多上海游客走进溧阳。**协调联动，主动承接南京都市圈辐射红利。**进一步增加宁杭高铁往来班次，完善高铁站和公共交通设施涉旅化建设，享受都市圈红利；加快上兴镇尤其是曹山未来城开发建设，强化“同城效应”，打造南京都市圈重要的会展商务配套区；联动南京市江宁区、高淳区、溧水区的美丽乡村，形成生态乡村游线，促进文旅消费圈互通。**协同建设，高度关注杭州都市圈科创平台。**紧盯杭州创新创业企业，对接杭州数字经济、智能制造、电子信息等新兴产业，加快新技术运用于文旅公共服务；借力杭州市电商网红平台，联合举办旅游产品推介会，共同推行文旅数字网络营销。**统筹兼顾，深度对接合肥都市圈客流导向。**积极关注合肥都市圈的科创资源和旅游市场，承接省会城市合肥和皖南城市的旅游客源，促进客源互送、市场共拓。

58 . 推进宁杭经济带多方文旅协作

建立文化互通渠道。加强与高淳区、溧水区、宜兴市等周边城市区域文旅合作，协同实现城市文化阅读一卡通、涉旅公共服务一网通、艺术交流联展一站通、非遗研学旅游一路通。**培育文创共赢品牌。**加强区域旅游市场互动，以溧阳天目湖白茶、宜兴阳羨紫砂壶、安吉白茶为品牌，依托茶叶及紫砂壶生产基地，打造宁杭经济带茶文化系列文创，彰显中国传统文化魅力。**搭建文**

旅资源共享平台。依托金坛东方盐湖城·道天下景区、金坛茅山美池温泉度假村、溧水晶桥健康基地和溧阳南山竹溪谷等康旅资源，构建休闲康养旅游平台，在招商引资、土地开发、人才流转、产品营销、产学研结合等方面实现互通互补协作，鼓励文旅企业签署经营战略合作协议。

59 . 统筹“一地六县”文旅共融共享

构建合作联络机制。以苏皖合作示范区社渚先导区建设为抓手，深入实施《苏皖合作示范区发展规划》，成立苏皖三城文旅管理协调委员会，聚焦打造一体化文旅市场体系；与安吉县相互交流“两山”理论实践经验，形成两地生态旅游经验交流平台，提升区域绿色发展协作水平。**开发旅游互联线路。**聚焦“一地六县”山水相连的生态资源，串联各地旅游景点，发布“长三角之心”一地六县文旅联盟Logo和“走心之旅”精品线路，开设“一地六县”特色产品旗舰店，实现线上线下相结合的一站式购物体验；统一布局旅游客运网络，开通文旅直通车，实现多城旅游线路互推和串联设计。**举办文体互动赛事。**依托焦尾琴文化、雒文化以及其他人文历史和传统民俗，联合策划在长三角地区有一定影响力的旅游狂欢节。密切与国际性体育赛事组织的联系与合作，创新文体赛事开发推广方式，通过进社区、进园区、进学校、进商场等多种途径，打造“一地六县”文体赛事品牌。

专栏12 塑造城市品牌形象重点项目

城市文旅名片建设工程：深入挖掘溧阳特色传统文化，依托天目湖白茶小镇，邀请国内外白茶专家、资深收藏家，开展茶叶讨论会、白茶展销拍卖会；通过网红销售及产品推广联动模式，打造溧阳电商直播的商业消费新场景。依托南山后美音村、稻田音乐节和迷笛音乐节，放大溧阳“美音文化”；依托南山竹海片区的长寿文化，放大“同心长寿村、山水写生地”形象；依托“旧县母爱村”和“木勺兜信义村”，放大溧阳传统民俗文化。

城市IP形象塑造行动：推出中华曙猿卡通IP形象，将中华曙猿、桃花水母、天目湖鱼头、白茶爷爷等赋予形象生动的人物角色特征，通过卡通人偶、手提袋、充电宝等便捷实用文创品广泛传播；并延伸创作动画片、微信表情包、漫画册等内容，在城市道路灯箱、公交车身画面、指引牌等传统媒介载体和新媒体载体等广泛传播。

“2+4+N”节庆体系建设工程：常态化举办天目湖茶叶节暨旅游节、爱情泼水节、丰收节、观灯节等四季节庆，持续举办迷笛音乐节，塑造“一镇一节”系列品牌节庆，加大与中央和省级主流媒体、长三角城市媒体合作交流，扩大城市形象宣传影响。

年度核心活动提升工程：系统推进天目湖茶叶节暨旅游节，举办文创市集、溧阳非遗、溧阳风味美食等展示展演，现场设置涂鸦区、电竞游戏区、电音舞台区等特色区域，打造集传统型、互动性和情景性于一体的旅游狂欢节。

高能级品牌活动引进工程：积极对接沟通全球度假产业联盟、国际休闲湖泊联盟、国际华语音乐联盟、中华体育总会等具有影响力的官方联盟组织，积极争取主办、承办或创办各种大型的、具有国际影响力的品牌节庆活动。

媒体整合营销工程：新媒体营销方面，利用旅游网站更新+微博、微信、头条内容创意+官方系列新媒体建设及运营+百度旅游、马蜂窝专区建设+微电影营销+合作旅游网站进行推广。传统媒体方面，利用热门卫视广告投放+系列纪录片制作+报刊、杂志专题报道重点客源城市户外广告投放进行推广。

文旅招商推广行动：依托主流网络宣传载体，开展网红、旅游达人、博主、摄影大咖、知名作家、导演等溧阳采风行，创作一批溧阳文旅攻略、艺术作品、影视作品等；加大文旅产业招商力度，走进上海、杭州、南京、合肥等举办溧阳文化旅游招商推介会，加大与文旅品牌集团的互动合作，争取一批项目落地溧阳。

第九章 综合保障，提升全域旅游现代治理效能

以深化全域旅游示范发展为工作任务，创新政府管理机制体制，规范旅游市场秩序，提升文明旅游安全管理，实施综合保障制度，提高政府现代化治理效能，切实有效地保障溧阳市全域旅游高质量发展。

第一节 旅游市场秩序规范工程

60 . 推动综合执法高效治理

强化文旅市场综合执法。健全完善联合办案和执法协作机制，依托城乡监管网格延伸文化市场执法监管，促进文旅市场综合执法与刑事司法良好衔接，推进跨区域联合执法检查。积极构建全域旅游企业诚信体系，建立规范有序的文旅市场秩序。**深化文旅“放管服”改革。**以提升审批效能为重点，深化和完善“不见面审批”、“一网通办”，推行容缺受理、告知承诺、并联审批等机制，推动行政许可事项“能减则减、能放则放”，实现群众办事“零距离”、企业办事“零障碍”。**加强文旅行业管理服务。**推进住宿业品质提升工作，深化“溧阳茶舍”准入标准，组建民宿行业协会并制定民宿行业管理办法，以行业自律和制度规范提升旅游非标住宿行业服务品质，推动特色田园乡村高品质建设和旅游标准化管理。

61 . 提高动态智慧监管效能

完善数字化信用体系建设。拓宽溧阳市文旅交易机会窗口，深入推进公共资源交易平台共享，构建跟踪评价体系和奖惩机制，实行动态调整和适时更新。搭建起行业数字化信用平台，完善旅游产业运行监测与应急指挥系统，实现全域旅游目的地的智慧化监管，提升市场监管效能。**实施大数据平台智慧监管。**增强文旅产业数据统计能力，鼓励手工作坊、家庭作坊等民本经济主体纳入统计范畴。建立健全溧阳文旅产业优质项目数据库，对统计范围涉及的行业做好全面仔细的登记、核实、检查工作。**提升智慧旅游管理部门服务效能。**设有专门的智慧旅游景区领导小组或信息化管理部门，负责监督、协调智慧旅游景区管理服务。加强智慧旅游培训，针对景区管理、服务人员定期开展智慧旅游专业技能培训，全面提升智慧文旅服务效能。

62 . 培育壮大文旅市场主体

引进战略投资文旅企业。加大招商引资力度，引进战略投资企业，引进一批规模大、辐射带动力强的知名旅游集团和管理服务品牌企业，以及专业旅游企业落户，实现资本结构、治理结构、业务结构、人力团队和发展环境的全面优化。**扶持培育文旅小微企业。**打造中小微旅游企业孵化平台，强化分类指导，扶持一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的旅游企业；通过建设旅游创客示范基地，吸引更多旅游、文化、艺术、科技领域知名人士建立工作室，促进创意资本向旅游业流动；开展旅游“双创”行动，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办旅游中小微企业。

优化文旅企业服务环境。强化企业对接协调，在行政报批、征地拆迁、施工保障、资金保障、安全生产、环境保护等工作上做好优质服务和精准指导。及时研究项目建设中存在的突出问题，进一步梳理制约项目建设的堵点、痛点和难点，积极帮助文旅企业解难题，为项目建设和企业发展提供优质高效服务。

第二节 文明旅游安全管控工程

63 . 健全社会舆情处理机制

畅通线上线下投诉渠道。做好12345热线、12301热线、旅游市场监督电话、阳光信访平台、电话、上门等渠道投诉处理反馈工作，确保各类投诉举报信息受理有渠道、转办有目标、办结有时限、协调有保障。**健全舆情处置机制。**出台文旅舆情处置工作方案和处理机制，通过舆情监测平台和人工实时监控等手段，依据舆情等级实行分类处置，把舆情掌握在可控范围内。逐步建立赔偿先付和无理由退货等游客权益保护制度，扎实做好游客权益的各项保护工作。**定期开展社会满意度评估。**对溧阳旅游市场服务质量进行综合监测、评估和掌握社会舆论和社会满意度，形成“以游客为中心”的评价理论，进而优化旅游资源整合、促进旅游服务质量提升、增强旅游服务竞争力。

64 . 强化旅游安全风险管控

强化文旅行业防疫韧性。依托智慧旅游监管体系，实施疫情常态化下游客动态追踪与空间管理，基于景区空间、针对旅游服

务建立疫情应急机制，践行“防治结合、联防联控、群防群治”的工作机制。完善文旅相关产业生态体系，在系统内产业间建立起客源共享、品牌共用、产业互进、产品互动机制，增加文旅抗风险能力。**增强风险防范长效机制。**探索网上监管、远程监管、数字监管等新方式，建立安全风险防范长效机制，开展安全风险隐患排查调查，完善文化和旅游突发事件应急预案。建设城市安全体验馆，融合安全生产、防溺水、交通安全、自然灾害逃生、餐饮安全、消防安全、医疗急救、野外自救等内容，通过视频展示、VR体验、现场教学等模式，打造市民安全教育和宣传的主阵地与体验区。**强化旅游救援队伍建设。**全市110、120、119等相关人员定期开展消防常识培训、实践操作、微型消防站演练等活动，有效提升社会单位消防安全水平。积极推进旅游企业与救援队伍合作，加大景区景点宣传培训、消防演练等活动力度，全方位提升全民安全意识和应急处置能力。

65 . 树立文明旅游社会风尚

加强文明旅游志愿服务引导。营造健康向上的思想舆论氛围，加强核心价值观的社会宣传，将“忠勇、信义、明慧、慈孝”为核心内容的溧阳文化精神融入现代旅游文明。扩大传统载体的宣传覆盖面，增强户外广告、公益宣传片、公益海报等在公共场所的投放力度。健全志愿服务网络，壮大“沐春风”文明旅游志愿服务队伍，广泛开辟城市志愿服务站点。**调动社会团体多方力量。**形成由政府引导、社会主导的民间文明旅游社团组织结构，

擦亮溧阳“全国文明城市”金字招牌。加强旅游协会建设，充分发挥协会在开展惠民活动中的主导作用。提升文明旅游组织影响力，常态化开展群众文化活动、阅读活动、健身活动等。**促进全域全民共建共享。**推进旅游团队与旅游景区基地建设相结合，与旅游专业人员、技能型旅游指导员的管理相结合，丰富旅游服务配送产品。深化“文明旅游行动计划”，开展文明旅游示范区和示范单位创建活动。

第三节 规划实施综合保障工程

66. 创新健全体制机制

加强领导小组统筹协调。加强由溧阳市党委政府主要负责领导任组长的全域旅游发展委员会，统筹指导“十四五”溧阳市全域旅游发展工作实施，研究审议相关规划、政策、重大项目和年度工作安排等。建立涉旅项目前置审批和旅规委联席会议制度，旅游部门对重大项目具有“一票否决权”。**设立跟踪评估监督机制。**建立“实施-监测-评估-调整”的动态监督机制，同时有关部门加强对溧阳市“十四五”全域旅游发展任务实施的跟踪分析，定期组织开展规划实施情况的评估，及时反馈成果进展、研究解决问题、适当调整维护。**强化专家技术指导服务。**成立溧阳市全域旅游发展专家智库，承担试点项目评估、新项目认证、行业发展条例认证等旅游相关服务指导工作。领导小组办公室与溧阳市全域旅游发展专家委员会，对旅游业发展相关核心指标作出界

定，专家委员会的论证、评审意见作为企业或项目享受各项优惠激励政策的依据。

67 . 扩大优化招商引资

构建多层次文旅金融体系。完善文旅产业中小企业融资担保体系，支持和引导担保机构为文旅企业融资提供担保；鼓励银行金融机构大力推出文化金融服务专属产品，构建差别化授信体系；利用好部行合作机制，引导社会资本积极参与文旅领域政府和社会资本合作（PPP）项目。**创新优化招商环境。**对接省市旅游产业发展基金，发挥有效投资关键性作用，核心项目、重点项目考虑以投代招，引导优势企业入驻。采用校友招商的方式，鼓励校友创业，与溧阳结成利益共同体；着力改善促进投资的商务和信用环境，加大知识产权保护力度，建立健全适应国际化要求的服务体系。**建立多方联合推广机制。**坚持“技术引进来、内容走出去，文化、科技与金融相融合”的理念，吸引龙头文化创意企业、酒店民宿品牌等落户溧阳。建立政府、媒体、企业与公众相结合的推广机制。通过举办全域旅游培训、宣传、观摩等活动，组织主管部分、龙头企业单位负责人，在知名展会上推介溧阳市全域旅游发展的亮点和优势。

68 . 完善多方政策支持

强化人才服务保障。坚持实施“天目湖英才榜”计划，加强旅游人才队伍建设。推进校企合作，加大引进旅游行业高层次人才，推动建立一批旅游文创大师工作室，对于符合条件的旅游业

高层次人才给予一定的奖励补贴。**落实资金保障政策。**进一步落实旅游相关企业的税收优惠政策，建立和完善旅游无形资产质押担保制度，畅通旅游产业“绿色贷款通道”。每年遴选一批在国家或省内具有典型示范带动意义的文旅项目，重点奖励并扶持重大文旅项目建设。设立溧阳市级旅游产业发展基金，充分发挥财政资金的“杠杆效应”，吸引社会资源投入旅游产业发展。**优先安排用地指标。**加强对溧阳市旅游产业项目的用地保障，对列入年度重大项目投资计划、符合点供条件的项目优先安排用地指标。保障旅游项目用地供给；积极鼓励支持利用荒地、荒坡、废弃工厂等开发旅游项目；鼓励农村依法适用土地用于乡村旅游项目发展，探索旅游用地保障方式，支持休闲农业和乡村旅游项目建设。

抄 送：市委办，市人大办、政协办。

溧阳市人民政府办公室

2022年1月29日印发
