

溧阳市人民政府文件

溧政发〔2021〕6号

市政府关于印发《溧阳市民宿业品质提升三年行动计划（2021-2023年）》的通知

各镇（街道）人民政府（办事处），江苏省中关村高新区、天目湖旅游度假区、溧阳经济开发区、天目湖生命康原、现代农业产业园管委会（指挥部），市各委办局、直属企事业单位：

《溧阳市民宿业品质提升三年行动计划（2021-2023年）》已经市政府第42次常务会议讨论通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

(此页无正文)



(此件公开发布)

溧阳市民宿业品质提升 三年行动计划（2021-2023 年）

为进一步推进我市全域旅游发展，围绕把溧阳打造成为全国知名的休闲度假目的地及长三角最具吸引力的休闲度假城市的发展目标，助推全市民宿业资源整合、产业集聚、业态创新，全面提升民宿标准化、品牌化、产业化、品质化水平，结合溧阳实际，制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施乡村振兴战略，以旅游业供给侧结构性改革为主线，按照“全域旅游”发展要求，依托我市独特的生态环境、自然风光和文化底蕴，以市场需求为导向，打造具有溧阳特色的民宿产业，打响“溧阳茶舍”精品民宿品牌，使溧阳民宿始终走在江苏前列，为建设长三角生态创新示范城市提供新动能。

二、发展目标

通过三年时间，全面提升民宿产业的发展质量和水平，打造一批适应市场需求的差异化、个性化民宿体验产品，培育一批特色鲜明、拥有较强市场影响力的本土民宿品牌，促进乡村振兴、创业就业和富民增收。到 2023 年底，全市累计建成特色民宿 300 家以上，其中星级溧阳茶舍达到 80 家以上，孵化培育民宿集聚村 5 个，本土自有高端民宿品牌 3 个以上，民宿管理人才 50 名。

三、工作任务

（一）突出示范引领。继续开展“溧阳茶舍”评选，围绕“慢生活、家服务”等元素丰富内涵，培育一批区位条件较好、文化主题彰显、建设和经营管理水平先进、智慧应用突出、综合效益显著的高品质民宿，带动全市民宿产业形成类型多样、特色各异、档次互补的民宿发展格局。推动民宿业资源整合，促进规模化、连锁化、品牌化、集团化发展，鼓励塑造各具特色的自有品牌，形成3个以上具有市场竞争力的高端品牌。

（二）引导行业自律。指导成立溧阳市民宿行业协会，为会员单位提供信息咨询、产品推广、培训交流、争议协调等服务。发挥协会在引导行业诚信自律、推动民宿行业高质量发展等方面的积极作用，订立行规行约并监督遵守，维护民宿市场秩序，避免恶性竞争。加强对内对外行业交流与合作，开展游客满意度调查、安全检查等工作。

（三）加强服务监管。创新监管手段，重视民宿旅游大数据的应用，利用“溧阳茶舍”微信小程序，推进民宿信息化平台建设，督促全市各民宿经营主体完善信息，设置游客评价系统，方便游客在信息平台上对民宿服务提出意见。加强对民宿行业服务线下监管力度，形成“经常性检查+节假日重点检查”的工作机制，对民宿经营主体和从业人员的服务质量进行监管。

（四）推进产业融合。积极开发民宿体验新产品，引导商务休闲、户外运动、生态观光、乡村生活、养生度假、怀旧体验等

旅居要素与民宿发展有效融合，构建个性化的旅居模式、高端化的度假体验、创意化的休闲聚落等场景，提升民宿价值，形成我市独特的民宿个性魅力和品牌特色。创新商业模式，推进“民宿+生态、旅游、电商”等模式，带动民宿附加产品开发、创新、销售，加强上下游产业链发展，满足多元消费需求，带动关联产业发展，拓展市场消费渠道。

（五）壮大市场主体。加强民宿经济招商引资，制作《溧阳民宿招商手册》，鼓励支持国内外知名民宿品牌公司，在我市重点景区、特色街区、游客集聚地、乡村旅游重点村、特色田园乡村等区域发展民宿，发挥资本和经营管理优势，带动行业品质提升。探索城市居民、乡村农户自主经营，“公司+居民”、“合作社+农户”等民宿发展模式，引进社会资本参与民宿建设。鼓励通过乡村旅游投资开发公司、乡村旅游合作社、村民入股等方式整村连片发展民宿。

（六）培植地方文化。以民宿为载体，加强对溧阳生态文化、茶文化、红色文化、民俗文化等挖掘和利用，将地方特色文化元素有机植入到民宿设计建造和管理服务中，通过细节提升品质，突出文化品味和乡愁情怀，打造具有景观美学、文化内涵的精品民宿。加强文创产品宣传、开发力度，使民宿主人成为地方文化的传承者和弘扬者，让游客有体验、有记忆、有回味。

（七）创新营销方式。将民宿宣传推介纳入全市旅游市场营销体系中，制作民宿发展宣传片，充分利用多种营销手段，加大

民宿市场营销力度。加强与国内外知名网站、电商平台、微信公众号、网络大V以及APP移动终端等的合作，开展电子商务营销。立足溧阳特色，举办精品民宿设计评比大赛等，打造民宿品牌。顺应新媒体营销趋势，策划系列活动和载体，发挥“名人效应”、“网红效应”，利用“粉丝经济”、“流量经济”为民宿赋能引流。

（八）强化人才培养。开办民宿学院，孵化培育民宿主、民宿管家或民宿运营管理专业人才 50 名。加强民宿从业人员专业培训，通过开展民宿发展研讨会、培训讲座、外出考察调研等形式，分层次地对民宿相关行政管理人员、企业经营管理人员和服务人员开展系统培训，不断提高从业人员的专业化能力和管理服务水平。

四、保障措施

（一）党政重视。各镇（区、街道）要按照总体目标要求，将民宿业品质提升工作纳入工作计划，加强组织协调，解决突出问题，加快区域内民宿发展。

（二）财政支持。在市级休闲经济专项经费中统筹安排民宿发展补助资金，用于引导奖励、人才培养、品牌培育等。将“溧阳茶舍”纳入政府会议、公务接待、职工疗休养等政府采购项目。

（三）强化服务。各相关单位加强对民宿发展的指导和监管，协同配合，形成合力。

抄 送：市委各委办局，市人大办、政协办，市法院、检察院，
市人武部。

溧阳市人民政府办公室

2021年1月22日印发
