# 溧阳阳市民宿业品质提升

三年行动计划（2021-2023 年）

为进一步推进我市全域旅游发展，围绕把溧阳打造成为全国 知名的休闲度假目的地及长三角最具吸引力的休闲度假城市的发 展目标，助推全市民宿业资源整合、产业集聚、业态创新，全面 提升民宿标准化、品牌化、产业化、品质化水平，结合溧阳实际, 制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施乡 村振兴战略，以旅游业供给侧结构性改革为主线，按照“全域旅 游”发展要求,依托我市独特的生态环境、自然风光和文化底蕴, 以市场需求为导向,打造具有溧阳特色的民宿产业,打响“溧阳茶 舍”精品民宿品牌，使溧阳民宿始终走在江苏前列，为建设长三 角生态创新示范城市提供新动能。

二、发展目标

通过三年时间,全面提升民宿产业的发展质量和水平，打造一批适应市场需求的差异化、个性化民宿体验产品,培育一批特色鲜明、拥有较强市场影响力的本土民宿品牌,促进乡村振兴、创业就业和富民增收。到 2023 年底,全市累计建成特色民宿 300 家以上，其中星级溧阳茶舍达到 80 家以上，孵化培育民宿集聚村 5 个，本土自有高端民宿品牌 3 个以上，民宿管理人才 50 名。

三、工作任务

（一）突出示范引领。继续开展“溧阳茶舍”评选，围绕“慢生活、家服务”等元素丰富内涵，培育一批区位条件较好、文化主题彰显、建设和经营管理水平先进、智慧应用突出、综合效益显著的高品质民宿，带动全市民宿产业形成类型多样、特色各异、档次互补的民宿发展格局。推动民宿业资源整合，促进规模化、连锁化、品牌化、集团化发展，鼓励塑造各具特色的自有品牌， 形成3个以上具有市场竞争力的高端品牌。

（二）引导行业自律。指导成立溧阳市民宿行业协会，为会员单位提供信息咨询、产品推广、培训交流、争议协调等服务。发挥协会在引导行业诚信自律、推动民宿行业高质量发展等方面的积极作用，订立行规行约并监督遵守，维护民宿市场秩序，避免恶性竞争。加强对内对外行业交流与合作，开展游客满意度调查、安全检查等工作。

（三）加强服务监管。创新监管手段，重视民宿旅游大数据的应用，利用“溧阳茶舍”微信小程序，推进民宿信息化平台建设，督促全市各民宿经营主体完善信息，设置游客评价系统，方便游客在信息平台上对民宿服务提出意见。加强对民宿行业服务线下监管力度，形成“经常性检查+节假日重点检查”的工作机制，对民宿经营主体和从业人员的服务质量进行监管。

（四）推进产业融合。积极开发民宿体验新产品，引导商务休闲、户外运动、生态观光、乡村生活、养生度假、怀旧体验等

旅居要素与民宿发展有效融合，构建个性化的旅居模式、高端化的度假体验、创意化的休闲聚落等场景，提升民宿价值，形成我市独特的民宿个性魅力和品牌特色。创新商业模式，推进“民宿

+生态、旅游、电商”等模式，带动民宿附加产品开发、创新、销售，加强上下游产业链发展，满足多元消费需求，带动关联产业发展，拓展市场消费渠道。

（五）壮大市场主体。加强民宿经济招商引资，制作《溧阳民宿招商手册》，鼓励支持国内外知名民宿品牌公司，在我市重点景区、特色街区、游客集聚地、乡村旅游重点村、特色田园乡村等区域发展民宿，发挥资本和经营管理优势，带动行业品质 提升。探索城市居民、乡村农户自主经营，“公司+居民”、“合 作社+农户”等民宿发展模式，引进社会资本参与民宿建设。鼓励通过乡村旅游投资开发公司、乡村旅游合作社、村民入股等方式整村连片发展民宿。

（六）培植地方文化。以民宿为载体，加强对溧阳生态文化、茶文化、红色文化、民俗文化等挖掘和利用,将地方特色文化元素有机植入到民宿设计建造和管理服务中，通过细节提升品质, 突出文化品味和乡愁情怀，打造具有景观美学、文化内涵的精品民宿。加强文创产品宣传、开发力度,使民宿主人成为地方文化的传承者和弘扬者，让游客有体验、有记忆、有回味。

（七）创新营销方式。将民宿宣传推介纳入全市旅游市场营销体系中，制作民宿发展宣传片，充分利用多种营销手段，加大

民宿市场营销力度。加强与国内外知名网站、电商平台、微信公众号、网络大V以及APP移动终端等的合作，开展电子商务营销。立足溧阳特色，举办精品民宿设计评比大赛等，打造民宿品牌。顺应新媒体营销趋势，策划系列活动和载体，发挥“名人效应”、“网红效应”，利用“粉丝经济”、“流量经济”为民宿赋能引流。

（八）强化人才培养。开办民宿学院，孵化培育民宿主、民宿管家或民宿运营管理专业人才 50 名。加强民宿从业人员专业培训，通过开展民宿发展研讨会、培训讲座、外出考察调研等形式， 分层次地对民宿相关行政管理人员、企业经营管理人员和服务人员开展系统培训，不断提高从业人员的专业化能力和管理服务水平。

四、保障措施

（一）党政重视。各镇（区、街道）要按照总体目标要求， 将民宿业品质提升工作纳入工作计划，加强组织协调，解决突出问题，加快区域内民宿发展。

（二）财政支持。在市级休闲经济专项经费中统筹安排民宿发展补助资金，用于引导奖励、人才培养、品牌培育等。将“溧阳茶舍”纳入政府会议、公务接待、职工疗休养等政府采购项目。

（三）强化服务。各相关单位加强对民宿发展的指导和监管， 协同配合，形成合力。