2024年度体育彩票公益金资助项目

宣传公告

一、体彩公益金资助项目信息公布情况

（一）项目概况

1.项目名称：竞技体育经费

2.项目单位：溧阳市文体广电和旅游局

3.项目总额：872.501503万元

4.项目时间：2024年1月-12月

5.项目联络人：周文伟

6.项目宣传落实情况：按要求做好公益金使用宣传

（二）体彩公益金资助项目实施效果

**1．公益金资助项目及影响的总体描述**

2024年体育彩票公益金的投入对溧阳体育赛事发展起到了很大的推动作用。今年溧阳市以“山水”为媒，孵化精品体育赛事，推动“体育+旅游”融合发展，将赛事流量转化为旅游消费增量，以小投入实现大产出。今年以来，先后举办各类体育赛事79个，其中国际性赛事1项，全国性赛事10项，省级赛事2项，连续第2年举办“天目湖马拉松”，赛事组织、服务、氛围营造等方面好评如潮，引爆全网，线上赛事曝光量突破1亿人次，为品质城市建设注入健康活力。全年累计吸引近4万人参赛，因赛来溧超10万人次，带动综合消费超亿元，成功打造赛事经济新引擎。

**2．项目具体实施内容及达到的效果描述（经济效益、社会效益、可持续发展）**

项目共有7项内容，分别为2023马拉松赛事增项135.6312万元，2024霞路相逢商学院越野赛溧阳站经费18.887万元，2024天目湖马拉松经费468.118403万元，2024全国青少年U系列公路自行车冠军赛、锦标赛赛事经费25.9464万元。2024年“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛·江苏溧阳站赛事经费29.95万元，2024大运河自行车系列赛（常州溧阳总决赛站）经费47.24万元，2024中国·溧阳第二届全国青少年体育舞蹈俱乐部公开暨“东方杯”2024中国国标舞（体育舞蹈）全国青少年锦标赛赛事经费146.7285万元。

体彩公益金在体育竞赛领域发挥多重支持功能，一是规范赛事运作，通过资助引入专业裁判力量与现代化赛事管理模式，有效提升了竞赛的规范化程度与竞技水平。二是优化办赛条件，在赛事场地设施更新、服务保障体系完善及后勤支撑等关键环节提供持续资金保障，系统性解决了硬件设施与软件服务的不足，为赛事的高效、高质举办创造了条件，为竞赛的专业化发展和国际化接轨提供了坚实的物质保障。三是促进全民参与，投入于马拉松等具有广泛群众基础的赛事及全民健身推广活动，有效降低了公众参与门槛，扩大了体育竞赛的覆盖面与参与度，提升了全民健身热情，并显著增强了体育竞赛的社会效益与整体影响力。

体彩公益金在竞赛活动中的有效配置，更好地契合了社会公众对体育事业进步的期望，为其创造了更多参与和支持体育的途径，同时也进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的公益品牌美誉度。

二、资助项目宣传工作开展情况

实施竞技体育工作872.501503万元，主要用于多项赛事经费的使用。项目通过电视转播、纸质媒体、网络媒体等方式对体彩公益金进行宣传，包括比赛场地制作标识牌、比赛活动制作横幅、广告牌等方式对体彩公益金进行宣传，包括：

**1.现场宣传。**我们对各项竞赛项目进行了全方位的现场宣传，秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、资助标牌等均按照《资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

**2.媒体宣传。**宣传手段包含纸质、广播电视和网络媒体等比如：在各级媒体及微信公众号和江苏省体育局网站等都对赛事的各项工作进行了详尽的宣传报道和新闻发布。为赛期宣传起到良好效果。

**（3）图片及影像资料等信息**

****

****

****

****

****

