

江苏省住房和城乡建设厅文件

苏建城管〔2016〕35号

省住房城乡建设厅关于印发《江苏省城市管理示范路街景设计编制导则（试行）》的通知

各省辖市及昆山、泰兴、沭阳县（市）城管（市容市政）局、规划局、建设局：

为贯彻实施《省政府办公厅关于印发江苏省城市环境综合整治行动接续方案的通知》（苏政办发〔2015〕121号）和《江苏省城市管理示范路标准》，进一步提高城市管理示范路创建水平，提升城市人居环境质量，我厅组织编制了《江苏省城市管理示范路街景设计编制导则（试行）》。现印发给你们，请结合当地实际，在城市管理示范路创建工作中施行。

附件：江苏省城市管理示范路街景设计编制导则（试行）



江苏省住房和城乡建设厅
2016年1月22日

附件

江苏省城市管理示范路街景设计编制导则(试行)

第一章 总则

一、编制目的

为积极适应新型城镇化和城市现代化发展战略，促进全省城乡环境持续改善，根据江苏省住房和城乡建设厅统一部署，开展全省城市管理示范路（以下简称“示范路”）街景设计工作。各地区示范路街景设计工作应认真分析示范路建设的政策机遇，明确示范路建设的作用和意义；深入研究道路存在的现状问题和城市自身发展需求，找准示范路建设的重点方向；通过示范路建设实现城市面貌优化、城市品质提升、居民生活改善和带动周边地区发展等目标。

二、设计范围

包括城市确定的示范路道路空间和两侧的建筑环境空间，以及与之相交的道路适度延伸的空间。明确道路的起止位置、长度、宽度，以及设计面积。

三、设计依据

- （一）相关法律、法规、政策、技术规范与标准
- （二）相关规划

- 1、城市总体规划
- 2、城市综合交通规划
- 3、控制性详细规划
- 4、城市设计
- 5、城市户外广告、城市色彩等其它专项规划

(三)省政府办公厅关于印发江苏省城市环境综合整治行动实施方案的通知（苏政办发〔2013〕121号）

(四)省政府办公厅关于印发江苏省城市环境综合整治行动持续实施方案的通知（苏政办发〔2015〕121号）

(五)江苏省住房城乡建设厅关于印发《江苏省城市管理示范路标准》和《江苏省城市管理示范社区标准》的通知（苏建城〔2013〕536号）

(六)江苏省城市环境综合整治技术指南

四、设计原则

示范路街景设计，遵循以综合整治与优化提升为基础、注重地方特色塑造的总体原则。具体突出四个基本原则：

- 1、整体设计，统筹改造；
- 2、因地制宜，以人为本；
- 3、完善功能，彰显特色；
- 4、资源节约，切实可行。

第二章 综合分析

一、总体分析

1、概述城市基本特征，重点挖掘示范路街景设计可利用的自然、人文等特色资源。

2、分析道路基本特征，包括道路性质、等级、功能等。

3、从功能业态、空间格局、风貌特色等方面对道路及两侧空间进行分析，提出总体特征与存在的主要问题。其中，功能业态重点研究功能构成以及主要业态，梳理现状业态类型及单位数量；空间格局重点研究建筑界面、空间尺度、公共场所、标志性节点等；风貌特色重点研究建筑风貌、绿化景观特征、人文景观、文化要素等。

二、专项分析

从建筑、交通、绿化景观、广告店招、设施等方面进行专项分析，明确各专项存在的主要问题。

1、建筑

重点分析建筑产权（产权单位类型与数量）和用途，建筑质量、建筑高度和层数，建筑风格、色彩，建筑屋顶、立面，以及空调外机、太阳能设施、防盗格栅、楼牌门牌等建筑附着物。将现状建筑按保留建筑、整治建筑、拆除建筑等进行分类，其中整治建筑又可分为重点整治、一般整治、修饰等类型。

2、交通

从区域整体交通层面分析道路交通组织等方面的问题，重点分析

道路断面、停车组织、公交站点、出租车停靠点、过街通道等道路交通设施布局是否合理，同时分析交通标识、道路铺装、候车亭、存车架、分隔带护栏、隔离桩等交通管理设施与道路系统、景观风貌是否协调，以及设施功能是否完备、质量是否完好等。

3、绿化景观

重点分析道路绿化、公园绿地、广场用地、垂直绿化等布局，以及乔、灌、花、草等植物的种类、数量、搭配、质量，突出对雕塑小品等人文景观要素的分析。

4、广告店招

按照江苏省《城镇户外广告和店招标牌设施设置技术规范》（DGJ32/J 146-2013），全面分析户外广告设施设置情况，以及道路沿线店招标牌的位置、尺寸、形式等；判断其是否与道路景观、建筑立面整体协调。

5、设施分析

重点分析公共服务休闲设施（电话亭、座椅、报刊亭等），环卫设施（废物箱、公共厕所等）、照明设施（灯具、控制箱等）、强弱电附属设施（包括：箱式变、环网柜、电缆分支箱等强电附属设施以及光缆交接箱等弱电附属设施）、管线杆线（供水、排水、燃气、热力、供电、通信等管线杆线设施）等各类设施的功能、布局、形式、质量，以及与道路各要素间的协调关系。

三、相关规划的要求与协调

分析城市总体规划、城市综合交通规划、相关控制性详细规划、

城市设计、城市户外广告规划等其他相关规划中对本设计的相关要求，提出需要本设计与之协调的内容。

四、案例借鉴

研究相关案例，提出对本次设计借鉴参考的方向，案例选择注重与本地区的可比性。

第三章 总体设计

一、设计目标

结合城市经济实力、资源特点、现状基础等条件，明确道路街景设计的方向与重点，以及达到的预期整体效果。

二、功能业态完善

形成合理、有机的功能业态。提出对道路沿线功能业态进行有针对性的整合优化的方案，重点对不符合道路功能定位的业态、建筑予以调整或淘汰。

三、空间格局优化

营造流畅、丰富的空间格局。优化建筑界面、空间尺度，适度增加公共休闲空间、景观节点，提升空间环境品质。

四、风貌特色塑造

塑造整体协调又个性突出的风貌特色。充分挖掘地方特色与人文禀赋，注重建筑风格的塑造和文化元素、地方材质的运用；强化建筑、绿化、水体、广告、设施等要素间的整体协调。

风貌分类可参见附录 1。

第四章 专项设计

一、建筑整治

确定道路整体建筑风格，明确建筑色彩引导（包括：主色彩、辅色彩、点缀色）和可使用的装饰材料；对需要整治建筑进行具体整治设计，并对建筑附着物（空调外机、太阳能设施、防盗格栅、遮阳棚、楼牌门牌等）、遮挡围墙和临时广告设施等进行统一安排。其中，重点整治建筑做到立面整体更新，契合道路整体风貌；一般整治建筑立面局部改造，协调色彩与材质和附着物；修饰建筑以清洗、粉刷等措施为主。新增建筑应与道路整体风貌相协调。

二、交通优化

改善道路通行条件，提出优化现有道路断面和路面质量的方案。

保障步行安全，提出人行道铺装（含盲道）、过街通道（含天桥、地下过街通道）等改造方案。

维护非机动车路权，提出促进非机动车道连续、平顺的优化方案。

改善交通堵点，提出对交叉口、公交站点、出租车停靠点等的整治措施。

优化静态交通，测算沿路各类建筑所需停车位，提出停车设施综合安排方案，明确机动车停车场（位）、自行车停车点等停车设施的规模与布局。

完善交通管理设施，明确标志标牌优化整合设置要求，提出候车亭、存车架、分隔带护栏、隔离桩等设施设置以及停车标线施划的合理方案。

三、绿化景观提升

对道路绿化进行整体设计，注重树种的功能性与景观性，体现地方特色，明确植株的种类、名称、数量。

加强公园绿地（重点为带状公园、街旁绿地）、广场用地等沿路绿地设计，突出生态性、集约化园林设计理念，加强乡土树种运用，保持生物多样性，花坛、雕塑、小品等设计注重体现文化特色，营造自然与人文有机结合的景观空间。

提倡建筑垂直绿化，丰富绿化景观层次，明确具体措施。

四、广告店招整治

按照江苏省《城镇户外广告和店招标牌设施设置技术规范》（DGJ32/J 146-2013），依据城市户外广告专项规划，对不符合设置要求的户外广告和店招标牌进行整改。同时，对户外广告和店招标牌进行整体设计，明确户外广告和店招标牌设置的位置、尺寸、样式。其中，店招标牌应结合建筑整治进行同步设计，并注重体现老字号商铺等的传统特色。

五、设施完善

完善公共服务休闲设施、环卫设施、照明设施、强弱电附属设施、管线杆线等各类设施功能，优化设施布局，原则上应统一各类设施的样式风格和色彩运用，保障设施形式与道路风貌的整体协调，提升道

路形象。

明确公共服务休闲、环卫、照明、强弱电附属设施等设施设置的位置、尺寸、样式等具体内容，以及各类设施保留、拆除、改造、新建的具体数量。其中照明设施以功能照明为主，兼顾景观照明，同时优选节能灯具。

管线杆线设施与道路出新改造同步设计，明确具体的整治措施；有条件的实施管线下地，鼓励建设综合管廊。

设施风格可参见附录 2。

第五章 工程实施

一、行动计划

在明确示范路建设的方向、重点和具体措施的基础上，排定时间节点及相应的具体工作计划。

二、投资估算

列出工程清单，对工程投资进行估算。

第六章 保障措施

从施工设计、组织协调、资金保障和公众参与等方面提出工程实施的保障措施。

附录 1:

景观风貌引导分类参考

1、开敞空间景观风貌段

指以公园绿地、广场用地等开敞空间景观为主要特征的路段。优化道路沿线景观界面，有条件地增加开敞空间要素；对已有开敞空间路段，通过优化绿化植物配置、增加雕塑、小品、活动设施等要素，提升开敞空间景观效果与活力。



2、传统建筑景观风貌段

指传统建筑相对集中、传统风貌特征突出的路段。立足历史文化要素的保护和合理利用，展示城市传统空间风貌和历史文化特色。

涉及历史文化街区，应按相关保护规划和规范要求执行。



3、现代建筑景观风貌段

指以现代建筑及现代城市景观风貌为主要特征的路段。根据不同建筑功能，塑造具有典型特征的现代景观风貌。在展示城市现代化景观风貌的同时，兼顾延续当地文脉，引导标志性建筑和空间景观风貌的塑造。



附录 2:

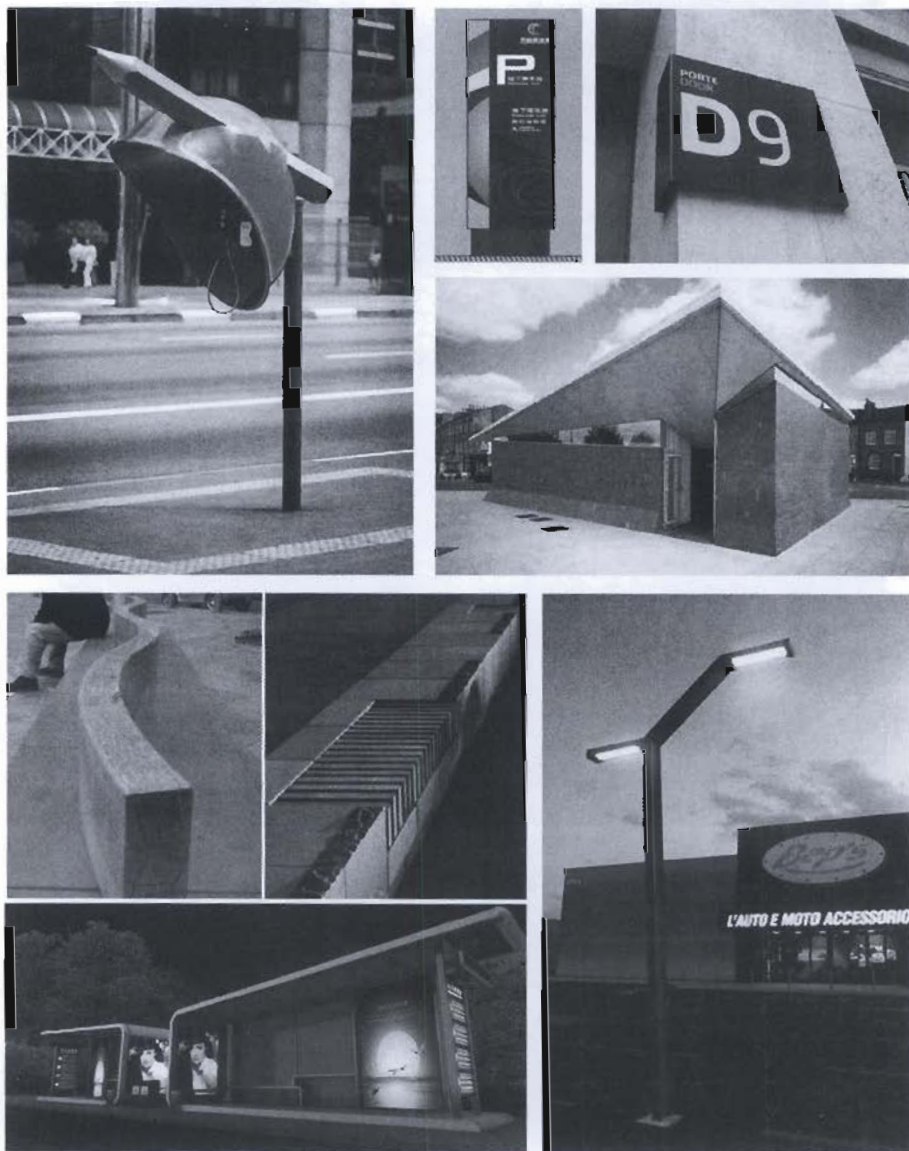
设施风格参考

1、现代简约

色彩：以白色、灰色或金属冷光色为主色调，以暖色调加以点缀。

造型：以几何形直线、曲线为基本构图元素。

材质：金属、木材、玻璃、塑料、石材，以及高科技合成材料。

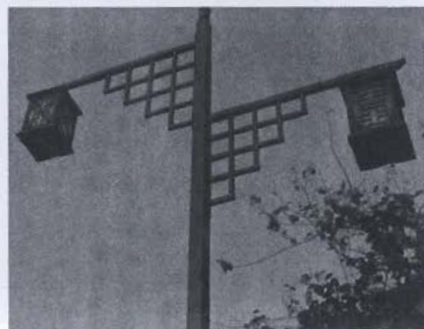
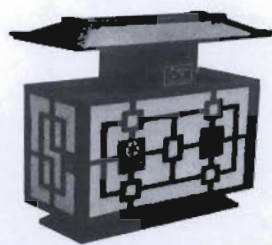


2、传统古典

色彩：以中国古典的黑、白、灰，青、棕、红为主色调。

造型：采用古典建筑构件元素，如屋顶形式、斗拱结构、漏窗墙、木雕砖雕等。

材质：以木材、石材、青砖、抹灰白墙为主。

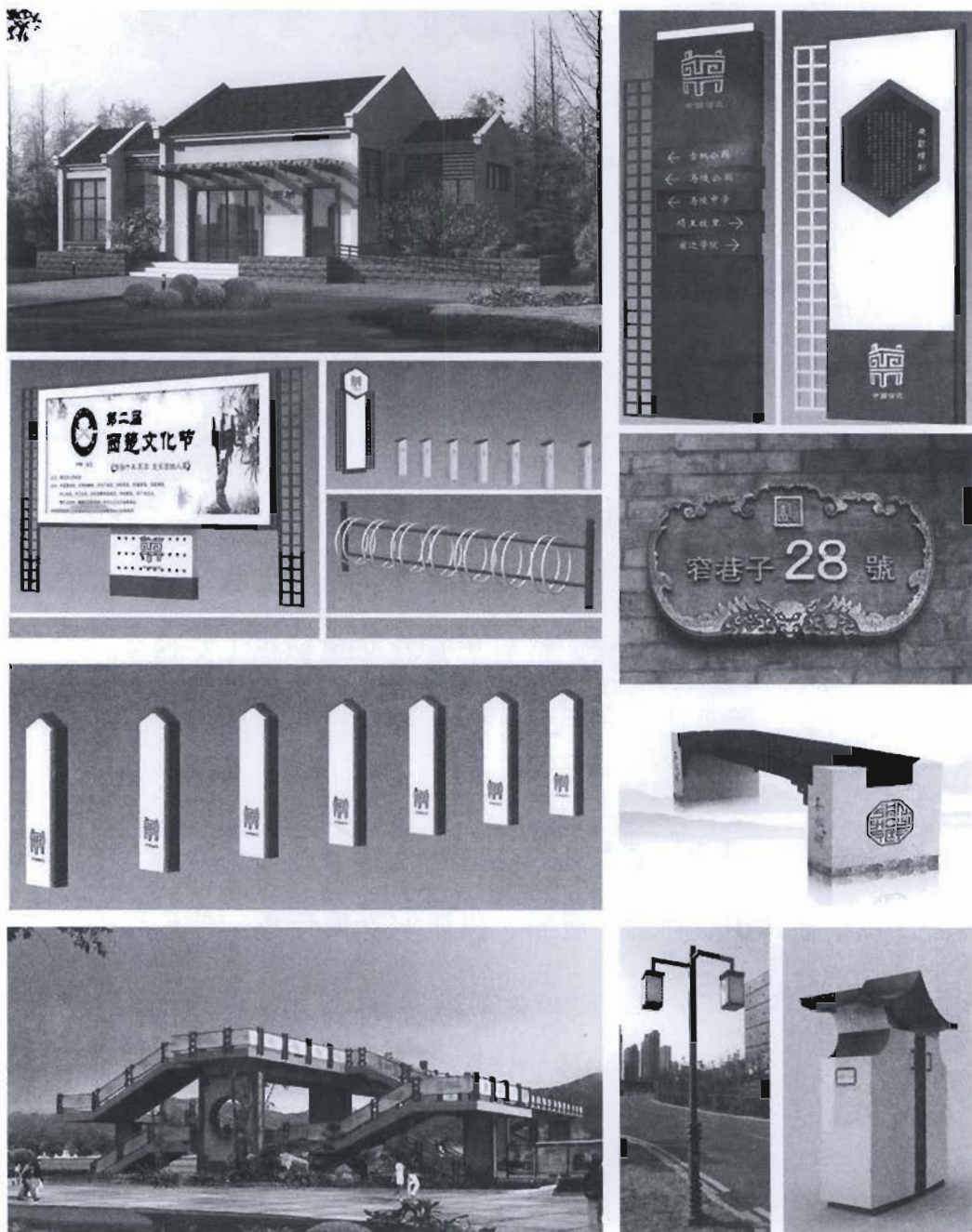


3、现代中式——现代简约与传统古典的融合

色彩：以灰、白为主基调，适当加入红、黄、蓝等亮色。

造型：简化传统符号，如窗花图案、景框等，并融合现代几何形构图元素。

材质：木、石等自然材质与钢、玻璃等现代材质融合运用。



附录 3:

现状调研与资料收集清单

- 1、城市及所在地区的历史传统、文化习俗、建筑特色等。
- 2、城市及所在地区的地形地貌特征、生态环境资源。
- 3、城市总体规划、综合交通规划、控制性详细规划、城市设计等相关规划中的引导要求。
- 4、现状用地调查，用地分类划分至小类。
- 5、建筑物现状调查，包括房屋用途与产权，建筑质量、层数与面积，建筑立面形式、装饰与附着物等。
- 6、广告店招的现状情况调查。
- 7、道路交通情况调查，道路断面、停车组织（机动车停车、自行车停车）、公交站台、出租车停靠点、路面质量及交通标识（交通指示牌、路名牌等）、道路铺装、候车亭、存车架、分隔带护栏、隔离桩等其他附属设施现状情况。
- 8、绿化布局、绿化配置情况、雕塑小品等文化景观要素现状情况。
- 9、公共服务休闲、环卫、照明、强弱电附属设施、管线杆线等五类设施的现状情况调查。

附录 4:

成果主要图纸

1、现状图纸部分

(1) 区位图

(2) 现状用地分析图

(3) 现状建筑分析图(权属,业态,质量、层数、风貌、整治类型等)

(4) 其它有关现状道路交通、绿化景观、广告店招、设施等的分析图纸

2、设计图纸部分

(1) 设计总平面图

(2) 规划空间风貌引导图

(3) 建筑立面整治设计图

(4) 道路交通及设施优化设计图(道路断面、路面铺装、各类交通设施等)

(5) 各类设施设计图(各类设施布局、设施形式引导)

(6) 表现效果图

(7) 其他图纸

抄送：各县（市）城管局、规划局、建设局。

江苏省住房和城乡建设厅办公室

2016年1月22日印发
