

2019 中国·溧阳茶叶节暨天目湖旅游节组委会办公室文件

关于举办“溧阳经典美食”大赛和“溧阳特色美食”展示活动的通知

各镇人民政府，江苏中关村科技产业园、天目湖旅游度假区、溧阳经济开发区管委会，全市各餐饮企业：

为进一步提升溧阳特色美食影响力，打造溧阳美食名片，推动溧阳美食文化与全域旅游有机融合，决定举办“溧阳经典美食”大赛和“溧阳特色美食”展示活动，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：溧阳市人民政府

承办单位：溧阳市旅游局、常州报业传媒集团

协办单位：溧阳市各镇（区）、溧阳市餐饮业商会、欣龙生态园

二、时间地点

大赛时间：2019年2月-4月

决赛和展示时间：2019 年 3 月 30 日

决赛和展示地点：欣龙生态园

三、活动内容

1. “溧阳经典美食” 大赛
2. “溧阳特色美食” 展示

四、参加对象

全市范围内餐饮企业（包括星级酒店、社会餐饮、特色餐饮店，乡村旅游点等。）

五、相关要求

1. 各镇（区）、各餐饮单位要高度重视，精心准备，严密组织，积极参赛、参展。要指定专人负责，提出目标要求，确实把此项活动作为提升餐饮业品质发展的抓手，作为推动当地旅游业发展的契机。

2. 要突出活动主题。凡参加比赛和展示的菜品必须具备地域特色、本土特点，是本区域独有的、最好的、最出色、最具代表性的菜品。

3. 要精心组织策划。本次“溧阳经典美食”大赛和“溧阳特色美食”展示，是推动我市餐饮发展、提升餐饮品质、打造品牌美食的一项重要举措，各镇（区）、各餐饮单位要抓住机遇，融合区域美食文化元素，采取灵活多样的方式组织选拔和选送，确保参赛菜肴既反映本土文化特色又体现菜肴品质，推动旅游要素全面发展。

六、报名及联系方式

参赛单位可登陆中国常州网 www.cz001.com.cn 大赛专栏下载参赛报名表，按要求填报，并于 3 月 15 日前以电子邮件方式发送至 280678870@qq.com。（参赛报名表见附件 1，）。

联系人：溧阳市旅游局 赵梓妤 87221559.

常州报业传媒集团 沈 菁 13961225590

- 附件：1. “溧阳经典美食”大赛和“溧阳特色美食”展示活动方案
2. “溧阳经典美食”大赛报名表
3. “溧阳特色美食”展示报名表



附件 1:

“溧阳经典美食”大赛和 “溧阳特色美食”展示活动方案

为进一步提升溧阳特色美食品牌影响力，打造溧阳美食名片，推动溧阳美食文化与全域旅游有机融合，助力常州建设旅游明星城市，决定于 2019 年 2 月至 4 月，举办“溧阳经典美食”大赛和“溧阳特色美食”展示活动，活动方案如下：

一、活动目的

1. 评选“溧阳经典美食”，打造溧阳美食名片。
2. 树立特色美食地标产品，促进溧阳餐饮行业发展。
3. 广泛传播溧阳美食文化，促进溧阳文旅融合发展。

二、主办单位

主办单位：溧阳市人民政府

承办单位：溧阳市旅游局 常州报业传媒集团

协办单位：溧阳市各镇（区） 溧阳市餐饮业商会
欣龙生态园

三、活动时间

2019 年 2 月-4 月

四、活动内容

（一）溧阳经典美食大赛

1. 参加对象

溧阳全市范围餐饮企业（包括星级酒店、社会餐饮、特色餐饮店，乡村旅游点等。）

2. 参赛要求

（1）参赛单位应具有相关职能部门颁发的有效证照，经营符合国家规定和行业标准。

（2）参赛菜品具有浓郁的溧阳地方特色，具有深厚历史文化底蕴，并得到群众和社会认可，具有较高知名度。

（3）以溧阳本地食材为主要原料，不得使用国家明令禁止食用的野生保护动物。

（4）采用本地烹饪技法，体现烹饪技艺的传承与创新，能够反映溧阳餐饮水平。

3. 比赛程序

（1）大赛报名（2月20日—3月15日）

通过主办单位联合发文通知、媒体宣传和主办单位组织，发动全市各餐饮单位报名参加“溧阳经典美食”大赛。

各餐饮单位可以选择本店最具溧阳特色的一至两道经典菜品，按要求填写报名表参加比赛。

各镇（区）分别组织本地一至两家餐饮单位报名参加比赛。

（2）投票初选（3月16日—3月25日）

由主办单位统一将参赛单位及参赛菜品上传到网络评选程序，通过官方网站、微信、H5等形式进行传播，广泛发动市民参与“我心中的溧阳经典美食”投票评选。

结合网络投票评选结果，组织专家进行初步评审，评出30家

参赛单位 50 道参赛菜品进入“溧阳经典美食”大赛决赛。

(3) 现场决赛(3月30日)

决赛时间: 2019 年 3 月 30 日

决赛地点: 欣龙生态园

决赛方式: 决赛以现场制作的方式进行比赛。30 家参赛单位分为四组, 每组 8 名选手, 每组比赛用时 30 分钟。参赛菜品要求自带食材, 可事先加工成半成品后到现场完成制作。参赛菜品要求制作两份, 一份供专家评委品尝打分, 一份进行展示并接受大众评委投票。

评审方式:

现场评审分专家评审和大众评审两项。

专家评审由主办方邀请国家级烹饪大师、国家级评委、地方历史文化专家和地方美食专家组成专家评审团, 根据菜品特色、制作技艺、地方特色等标准进行打分评比, 分值为 90 分。

大众评审由主办方组织 30 位大众评委, 对展示菜品进行投票评选, 按每票 0.3 分计算分值, 获全票 30 票的得分为 10 分。

专家评分加大众评委投票得分为参赛作品总得分。得分前十名的菜品获得“溧阳十大经典美食”奖项, 十一至三十名的菜品获得“溧阳经典美食大赛优胜奖”奖项。各参赛单位参赛菜品不重复获奖。

比赛流程:

7: 30 参赛选手报到, 抽签分组并确定比赛顺序和灶号;

8: 00 第一组检录, 入场依次进行比赛; 每道菜肴加工完成后,

送专业评委打分;

10:30 比赛结束;

11:00 大众评委投票;

11:30 统计分数。

13:30 颁奖。现场颁发“溧阳十大经典美食”和“溧阳经典美食大赛优胜奖”证书和奖金。

获得“溧阳十大经典美食”的菜品将推荐申报“江苏名菜”，并在“两节”闭幕式上授牌。

(二)“溧阳特色美食”展示

1. 时间：2019 年 3 月 30 日

2. 地点：欣龙生态园

3. 参加对象：

由各镇(区)分别组织本地两至三家餐饮单位,选择本镇(区)具有代表性的 10 至 15 道特色美食,进行现场展示。

4. 组织实施：

参加展示的菜品要求参展单位制作成成品后,直接带至现场展示。如菜品必须到现场加工的,参展单位应携带半成品提前至现场加工。

参加展示菜品的主要食材必须是本地食材,采用本地烹饪技艺,国家明令禁止食用的野生保护动物不得作为食材。

5. 展示流程：

8:30 报到,领取参展菜肴编号,在规定的展示区域摆台;

9:30 参展。

五、工作分工

1. 市旅游局

负责制定活动方案，落实场地并邀请评委，负责组织大众评委评审工作，负责邀请参加颁奖活动的领导，负责活动统筹协调工作，协助常州报业传媒集团做好活动组织工作。

2. 常州报业传媒集团

负责活动策划和宣传推广工作，负责整个活动的文书文稿工作，负责大赛各项工作的组织与实施。

3. 溧阳市餐饮商会：负责组织餐饮单位报名和参加比赛，负责对参赛单位和参赛菜品进行把关和指导，负责对参赛菜品进行初审，协助组织决赛专家评审工作。

4. 各镇（区）

负责组织本地一至两家餐饮单位报名参加“溧阳经典美食”大赛，负责组织本地两至三家餐饮单位的 10 至 15 道地方特色美食参与“溧阳特色美食”展示。

5. 欣龙生态园

负责提供决赛的比赛与展示活动场地以及相应设施，安排工作人员参与活动服务，提供午饭工作餐。

六、宣传推广

1. 宣传内容

前期预热（2 月 20 日—3 月 15 日）：大赛活动内容预告、参赛报名征集、溧阳美食名店名家专访。

赛事报道（3 月 16 日—3 月 30 日）：网络评选推广、比赛活

动报道、溧阳美食专题系列报道。

成果推广（4月1日—4月10日）：活动综述、溧阳十大经典名菜推广、溧阳美食宣传片推广。

2. 媒体支持

平面媒体：《常州日报》，《常州晚报》，《扬子晚报》，《金陵晚报》，《中国旅游报》，《无锡旅游周刊》，《美食杂志》，《旅游时尚》等；

电视媒体：江苏电视台、南京电视台、常州电视台、溧阳电视台；

网络及移动媒体：新浪、腾讯、网易、搜狐、今日头条、紫金山、常州新闻等新闻客户端，中国常州网，常州日报、常州晚报官方微信，“中国溧阳”“游子吟溧阳”微信，“寻味记”、“搜城记”微信。

网络直播：决赛与展示现场“一直播”平台全程直播。

微信朋友圈：制作宣传海报朋友圈10万人次推广。

附件 2

“溧阳经典美食”大赛参赛报名表

参赛单位名称			
单位地址		电话	
参赛主厨姓名		手机	
参赛菜品 1	菜品名称		
	特点介绍		
	附图		
参赛菜品 2	菜品名称		
	特点介绍		
	附图		

说明：参赛报名表以邮件方式发送至 280678870@qq.com。

附件 3

“溧阳特色美食” 参展报名表

参展镇（区）			
组织联系人		手机	
参展单位	参展菜品名称		
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		

	8	
	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	

说明：参展报名表请发送至邮箱：280678870@qq.com。